



Relazione di impatto 2025

Indice

Introduzione

Lettera del Presidente

Lettera dell'Amministratore Delegato

Riconoscimenti ottenuti nel 2024

Nota Metodologica

Le finalità di Beneficio Comune

Processi innovativi e sostenibili

Benessere delle persone e dei pazienti

Sviluppo delle comunità locali

Collaborazione con gli stakeholder

Misurazione d'impatto con lo standard BIA

Conclusioni

Appendice B Corp e Società Benefit

Introduzione

In Chiesi vogliamo ridisegnare i confini del settore farmaceutico tradizionale attraverso un nuovo modo di fare business. L'obiettivo che cerchiamo di raggiungere è di operare generando allo stesso tempo un impatto positivo per la società e l'ambiente, riconoscendo la complessità della sfida che questo rappresenta, così come la responsabilità che abbiamo di affrontarla con urgenza.

Come Chiesi Italia e insieme alle altre filiali del Gruppo, intendiamo quindi dimostrare che nel settore farmaceutico fare business per il bene collettivo è possibile e profittevole.

Crediamo fermamente nella forza che un tale cambio di mentalità racchiude ed operiamo per avvicinarci ogni giorno al modello di innovazione verso la sostenibilità che vorremmo rappresentare per le altre aziende del settore, integrando la sostenibilità nella nostra strategia aziendale con un approccio al Valore Condiviso.

Lo facciamo interpretando e applicando la vocazione e le finalità di beneficio comune del Gruppo Chiesi con un impegno formale e sostanziale, che ci consente oggi di affermare che quelle stesse finalità sono parte del DNA di Chiesi e costituiscono i tratti distintivi della nostra attività e modo di operare.

Siamo nati per contribuire al benessere delle persone e sappiamo che un obiettivo così alto passa per una presa di posizione di fronte alle grandi sfide dell'umanità e per un allineamento con i grandi movimenti internazionali che sostengono lo sviluppo sostenibile, come l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, il target Carbon Neutral dell'Europa al 2050 e il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.

Guardando al grande cambiamento che viviamo, di cui gli impegni internazionali citati sono testimonianza, abbiamo elaborato la nostra vision al 2028, che vede il nostro contributo alla sostenibilità, incentrato sull'eccellenza italiana nella Ricerca & Sviluppo nelle aree AIR (prodotti & servizi che promuovono la salute respiratoria, dal neonato all'adulto), RARE (trattamenti & servizi per pazienti affetti da malattie rare e molto rare) e CARE (prodotti & servizi relativi a Special Care & Consumer Healthcare), con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder attraverso soluzioni sostenibili.

La presente Relazione di Impatto è la testimonianza del nostro impegno ed il racconto tangibile di come le nostre finalità di beneficio comune si declinano in azioni e in obiettivi di miglioramento, delineati anno dopo anno.

Lettera del Presidente



La sostenibilità è per Chiesi una tematica di fondamentale importanza, tanto che da diversi anni abbiamo deciso di integrarla nella nostra strategia aziendale con l'obiettivo di abbracciare un modello di business innovativo e sostenibile in cui ci impegniamo a creare valore condiviso: valore non solo per l'azienda ma anche per le nostre persone, l'ambiente e la comunità in cui operiamo.

Essere una Società Benefit implica la nomina di un Responsabile d'Impatto che nella nostra filiale è stato identificato in tutti i membri del Comitato Esecutivo, ossia il management che risponde direttamente al Direttore Generale. Questa scelta rafforza ancora di più la nostra visione di azienda sostenibile, in quanto implica che tutte le aree dell'organizzazione siano ingaggiate nel portare avanti la sostenibilità. Ciò è anche la conseguenza di un'altra scelta fondamentale, quella di integrare l'impegno di sostenibilità nel piano strategico di sviluppo dell'azienda e non considerarlo come un progetto separato.

Oltre alla nomina di un Responsabile d'Impatto, per adempire ai requisiti di legge, all'interno della nostra filiale è stato costituito un comitato più operativo chiamato "Comitato d'Impatto"; si tratta di un organo specifico che contribuisce alla definizione e alla supervisione della strategia di sostenibilità della Filiale ed è coordinato dallo Shared Value & Sustainability Business Partner, figura di riferimento a livello di filiale per tutti gli aspetti legati alla sostenibilità e al valore condiviso. Nel corso del 2024, il lavoro svolto dal Comitato d'Impatto in collaborazione con il Comitato Esecutivo ha rafforzato la sensibilizzazione verso le tematiche di sostenibilità su tutta l'organizzazione, grazie alle attività proposte che hanno coinvolto tutta Chiesi Italia.

Come filiale contribuiamo al raggiungimento dei traguardi e degli importanti obiettivi che il Gruppo si pone. L'ambizioso obiettivo del Net Zero al 2035 lo stiamo portando avanti con progettualità specifiche all'interno della nostra filiale, prima tra tutte il progetto di conversione del nostro parco auto a zero emissioni nette di CO2 entro il 2030, grazie all'ammodernamento delle auto con veicoli a basse emissioni, l'installazione nelle nostre sedi di colonnine di ricarica, integrazione nella nostra car list di veicoli elettrici. Nel corso del 2025 partirà anche l'installazione delle colonnine di ricarica direttamente a casa dei nostri dipendenti.

A fianco di progetti che rappresentano un simbolo per la nostra filiale come "Recupera e Respira" e il "Sentiero del Respiro", ogni anno promuoviamo progettualità e attività in linea con le quattro finalità di beneficio comune che abbiamo sottoscritto nel nostro statuto.

La sostenibilità è un processo in continua evoluzione: crediamo che per essere sempre più competitivi sia necessario un monitoraggio e un controllo costante dei risultati attesi.

Nel corso di questo anno abbiamo avuto modo di lavorare anche sulla parte di raccolta e rendicontazione dei dati di sostenibilità, migliorando le nostre procedure interne e i sistemi che permettono di generare indicatori chiari al fine di monitorare le nostre performance e puntare ad obiettivi sempre più ambiziosi.

Vediamo la sostenibilità come un fattore di successo e differenziale rispetto ad altre aziende e per questo continuiamo ad impegnarci in ottica di miglioramento continuo per creare un progresso sociale, economico e ambientale a beneficio delle generazioni presenti e di quelle future.

Stefania Chinca

Presidente di **Chiesi Italia**



Lettera dell'Amministratore Delegato



In Chiesi abbracciamo il principio “Do Good, Do Well, Repeat!”. Questa filosofia guida l'impegno del Gruppo nel creare soluzioni aziendali a beneficio della società, a raggiungere successo finanziario e reinvestire in iniziative d'impatto.

Le nostre quattro aree - Pazienti, Pianeta, Persone e Prosperità rispecchiano questo approccio. Dando priorità alle soluzioni che vanno a beneficio di Pazienti, Pianeta e Persone (“Do good”), raggiungiamo la prosperità (“Do well”). Reinvestiamo quindi il nostro successo finanziario in ulteriori attività di ricerca e sviluppo (“Repeat”), dimostrando che fare bene e fare del bene non sono solo compatibili, ma si rafforzano a vicenda.

Anche la nostra filiale è in linea con la filosofia definita dal Gruppo e opera per migliorare la qualità della vita delle persone, in modo responsabile a beneficio della comunità e dell'ambiente. Non vendiamo semplicemente farmaci.

Dinanzi alle sfide complesse del nostro tempo, l'impegno nel realizzare una salute migliore per tutti può essere raggiunta solo stravolgendo la ‘vecchia’ prospettiva in favore di un mindset sostenibile, vale a dire di un modo di pensare e di fare impresa responsabile, che integra nelle proprie scelte non solo la variabile economica, ma anche quelle sociale ed ambientale. Sentire la responsabilità per il benessere delle persone non si esaurisce nell'offrire terapie e servizi innovativi, ma si estende al modo in cui rendiamo disponibili queste soluzioni: sforzandoci attivamente per migliorare l'impatto sociale e ambientale della nostra attività, guidando la transizione verso un'economia inclusiva e net zero.

Abbiamo deciso di nascere come Società Benefit, per rendere tangibile il nostro impegno verso questo approccio di business sostenibile, adottando le stesse quattro finalità di beneficio comune di Chiesi Farmaceutici:

- Operare secondo processi innovativi e sostenibili;
- Favorire il benessere delle persone e dei pazienti;
- Agire per lo sviluppo delle comunità locali;
- Collaborare attivamente con i nostri stakeholder.

Nel corso del 2024 abbiamo dovuto affrontare un importante cambiamento: il trasferimento dalla nostra sede di via Palermo all'Headquarters di Chiesi Farmaceutici, dove resteremo alcuni anni in attesa della conclusione dei lavori di rifacimento della nostra sede. Questo trasferimento ci ha portati a cambiare le nostre abitudini e le nostre modalità di lavoro: dalla prenotazione della scrivania e della mensa al dover imparare a condividere gli spazi con i colleghi in un unico open space. Il cambiamento, però, ha permesso di ottenere anche tanti benefici, perché ci ha dato la possibilità di condividere maggiormente le nostre attività quotidiane con i colleghi, interagire maggiormente e conoscerci meglio. Per ultimo, ma non meno importante, il building che ora ci ospita ha tutte le caratteristiche per garantire un ambiente di lavoro sicuro, sano e di comfort.

Trovarci in una sede differente non ci ha però fermati nel promuovere attività e progettualità in ottica di beneficio comune e la presente Relazione d'Impatto ne è la dimostrazione concreta.

Abbiamo continuato nell'operare secondo processi innovativi e sostenibili, portando avanti progetti già avviati negli anni precedenti come “Recupera e Respira” e “Sentiero del Respiro” che continuano a portare a risultati oltre le aspettative. Abbiamo parlato tanto di questi progetti sia internamente che esternamente tanto che sono diventati best practices per tutto il Gruppo.

Nel 2024 abbiamo poi definito per la prima volta un obiettivo di carbon budget, ossia un obiettivo di emissioni massime legate alla nostra flotta auto. Le emissioni generate da Chiesi Italia sono per lo più rappresentate dal parco auto, per questo lavoriamo periodicamente per ammodernare le nostre flotte e arrivare al 2030 alla transizione del full electric.

Per quanto riguarda il benessere di persone e pazienti, i nostri sforzi si sono concentrati in numerose azioni di sensibilizzazione e prevenzione e nell'avvio di nuovi servizi di assistenza al paziente, al fine di educare, coinvolgere e supportare gli stessi nell'adozione di sane abitudini, migliorando la propria salute. Inoltre, non esiste sostenibilità senza innovazione e Chiesi Italia è all'avanguardia nel campo della digital transformation. Ne sono degli esempi concreti lo studio Tri-Trial e lo studio Newton, studi clinici italiani in real life, che riguardano rispettivamente il trattamento della BPCO e dell'Asma. Questi studi sono stati interamente supportati dalla digitalizzazione.

Per le nostre persone, invece, ci impegniamo continuamente per garantire un ambiente di lavoro equo e inclusivo, prestando attenzione nel creare una corretta armonia tra lavoro e vita personale.

Il nostro Gruppo è stato nominato come una delle 25 aziende World's Best Workplaces™ nel 2024 da Great Place To Work® (GPTW) e Fortune, un riconoscimento molto importante che premia tutto l'impegno che rivolgiamo alle nostre persone.

Come filiale abbiamo mantenuto tante attività già avviate negli anni precedenti, come per esempio il mantenimento dell'azzeramento del gender pay gap, la Certificazione PDR 125 2024 e il progetto salute. Abbiamo predisposto un piano di azioni per affrontare la Global Challenge D&I che sarà implementato a partire dal 2025.

Nel 2024 abbiamo anche promosso un'importante attività a beneficio della nostra comunità locale: in occasione del nostro We Act Day, per le persone di sede, abbiamo organizzato una raccolta rifiuti nelle aree urbane del quartiere San Leonardo di Parma, quartiere in cui si trova la nostra storica sede. È stato un momento di importante riflessione, in quanto ci siamo resi conto come dei piccoli gesti possono veramente avere un impatto più grande se moltiplicati. Inoltre, è stata un'occasione per ritrovarci tutti insieme e celebrare i nostri successi in ambito sostenibilità. Come filiale siamo stati anche tra i primi ad avere accesso alla piattaforma globale di volontariato: uno strumento pensato per facilitare la partecipazione alle attività di volontariato d'impresa su tutto il territorio nazionale, dove le nostre persone possono scegliere e iscriversi alle attività di volontariato più vicine a loro ed eventualmente proporre nuove associazioni. Si tratta di una straordinaria opportunità per tutti noi di fare la differenza e contribuire alle cause che ci stanno a cuore.

Un altro aspetto fondamentale che riteniamo importante promuovere è la collaborazione con i nostri stakeholder. Solo attraverso il dialogo e la collaborazione è possibile crescere reciprocamente. Nel corso del 2024 abbiamo concentrato i nostri sforzi nella promozione di attività informative e formative, rivolgendoci sia a un pubblico esteso sia a target specifici. Parallelamente, abbiamo realizzato progettualità grazie alla preziosa collaborazione con le Associazioni Pazienti e abbiamo organizzato eventi che hanno coinvolto i nostri stakeholder, alcuni dei quali sono stati invitati a partecipare alle riunioni mensili del Comitato d’Impatto per comprendere meglio le loro esigenze e necessità.

Far conoscere il nostro modo di fare business e le pratiche virtuose che implementiamo, permette di sensibilizzare l’ecosistema che ci circonda e solo grazie al contributo di tutti gli attori della catena del valore è possibile raggiungere grandi obiettivi.

Raffaello Innocenti
Amministratore Delegato di **Chiesi Italia**



Riconoscimenti ottenuti nel 2024

DIPARTIMENTO	NOME PROGETTO	DESCRIZIONE PROGETTO	CANDIDATURA	CATEGORIA	POSIZIONAMENTO
Business Unit Rare Diseases	Iniziativa di sensibilizzazione “Donny”	Azione di sensibilizzazione alla donazione di sangue rivolta alla popolazione di Chiesi Italia.	AboutPharma Digital Award	Wellness, prevenzione e qualità di vita / Comunicazione verso i cittadini e i pazienti	Finalista
			Life science Excellence Award	Best HR Project	Primo posto
Medical Department	Progetto ‘DUNFIATO’	Iniziativa realizzata con l’obiettivo di sensibilizzare la comunità, e soprattutto i giovani, sul tema dell’asma e le sue implicazioni grazie al coinvolgimento delle Associazioni Pazienti e di un Board Scientifico costituito dai Presidenti delle 7 Società Scientifiche di riferimento.	Life Science Excellence Award	Best Patient Advocacy Program of the Year	Primo posto
			The Creative Floor	Patients/Consumers	Primo posto
			ACDI Award	Miglior comunicazione ai Cittadini/pazienti	Primo posto
Medical Department	Eroi Anonimi/ I nuovi Noi	Campagne di comunicazione sulla donazione (podcast con NEK: storie di donatori e riceventi) e di supporto ai bisogni informativi dei pazienti trapiantati (I Nuovi Noi: graphic novel, corto animato, serie web).	Life Science Excellence Award (I nuovi Noi web serie)	Best Patient Advocacy Program of the Year	Primo posto
			Festival Internazionale della cinematografia sociale Tulipani di Seta Nera (I Nuovi Noi web serie)	Digital serie Sorriso Rai Cinema Channel	- Finalista tra le digital serie per la giuria del festival - Finalista tra le digital serie per il premio del pubblico
			AboutPharma Digital Award (I Nuovi noi tutti gli strumenti comunicativi)	Wellness Prevenzione e qualità di vita	Finalista tra i primi 6
Medical Department	DO RE MI FABRY	Progetto rivolto a: - Promuovere la conoscenza della malattia rara di Fabry nell’opinione pubblica - Sensibilizzare l’opinione pubblica sulla Malattia affinché si possano riconoscere i suoi sintomi e favorire diagnosi sempre più precoci. - Promuovere una campagna che faccia leva, attraverso la musica, sui bisogni dei pazienti.	IX edizione di Uno Sguardo Raro - Rare Disease International Film Festival (RDIFF)	Migliore videoclip	Primo posto

DIPARTIMENTO	NOME PROGETTO	DESCRIZIONE PROGETTO	CANDIDATURA	CATEGORIA	POSIZIONAMENTO
Medical Department	Device 4 Patients	Iniziativa nata per rispondere ad un need specifico della comunità dei pazienti, educandola all'utilizzo dei devices dell'aerosolterapia e realizzata in collaborazione con l'Associazione Pazienti Respiriamo Insieme e l'ARIR - Associazione Italiana Fisioterapisti Respiratori.	Life Science Excellence Award	Best Patient Support Program of the Year	Primo posto
Business Unit Special Care	Medical Device Kalanit Rehab	Il dispositivo medico “Kalanit Rehab” nasce per rispondere all'esigenza di supportare quotidianamente le persone che soffrono di lombalgia e cervicalgia non specifiche, dovute, ad esempio, a uno stile di vita sedentario e/o a attività lavorative che richiedono di stare molto tempo seduti o in piedi.	AboutPharma Digital Award	Supporto alla professione dei medici	Primo posto
Communication & Public Affairs	Sentiero del Respiro	Percorso naturalistico-educazionale, nato per riqualificare il territorio di Livinallongo del Col di Lana (BL), colpito dalla tempesta Vaia del 2018, grazie ad un'opera di rimboschimento con 10.000 nuovi alberi	Smart Hospital Award	Aziende fornitrici del sistema sanitario	Primo posto
Human Resources	BeWais project 2.0	Un progetto all'interno del programma “Benessere in Chiesi”, nato grazie all'approccio agile e data driven, tramite il quale ogni dipendente iscritto riceve uno smartwatch per monitorare alcuni parametri come, ad esempio, la qualità del sonno, la frequenza cardiaca, l'alimentazione, l'attività fisica ecc. con l'obiettivo finale di adottare nuove abitudini per il proprio benessere.	Premio dell'Innovazione SMAU 2024	\	Primo posto
Business Unit Primary Care	airLAB	Realizzazione di eventi locali in presenza rivolti alla cittadinanza (sito dedicato, spirometrie, incontri con fisioterapista su respirazione e esercizi fisici e materiali informativi).	VIII edizione del Premio “Le Eccellenze dell'Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente”.	Cronicità	Secondo posto
Chiesi Italia	\	\	AboutPharma Digital Award	Best Digital Company	Premio Silver Award

Nota Metodologica

La seguente relazione di impatto è stata redatta ai sensi dalla Legge italiana 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, che richiede alle Società Benefit di rendicontare e pianificare l'impatto generato, rispetto alle finalità specifiche di beneficio comune inserite nello Statuto.

In Chiesi Italia, come Società Benefit, abbiamo quindi misurato i nostri contributi in termini di valore generato per le persone e per l'ambiente nel corso del 2024 (periodo di rendicontazione dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024), ed abbiamo rendicontato rispetto agli obiettivi che ci eravamo posti nel 2023, per poi pianificare e delineare gli obiettivi per il 2025. Attraverso questo documento raccontiamo i nostri contributi e le nostre progettualità a tutti gli stakeholder.

Questa Relazione di Impatto si ispira ai valori di trasparenza, fiducia e interdipendenza essendo progettata per garantire l'attendibilità e la precisione di quanto riportato.

Tale percorso ci ha permesso di approcciare correttamente la misurazione di impatto utilizzando lo strumento B Impact Assessment e l'impegno generale nell'operare continuativamente e in modo efficace per il progressivo raggiungimento delle nostre finalità specifiche di beneficio comune.

Nello specifico, per ognuna delle quattro finalità di beneficio comune definite nell'oggetto sociale dello statuto di Chiesi Italia, abbiamo mappato e raccolto le iniziative, le azioni e i progetti svolti nell'anno trascorso, in accordo con il piano di Sostenibilità di Chiesi Italia, il piano strategico di sostenibilità di Gruppo e attraverso un processo di coinvolgimento che ha riguardato l'intero Leadership Team.

Tutti i referenti di Business Unit, così come le ulteriori figure responsabili delle iniziative svolte, sono stati intervistati per raccogliere le informazioni sullo stato di avanzamento dei singoli progetti, per individuare i KPI di rendicontazione sia qualitativi che quantitativi e per concordare le azioni di evoluzione da intraprendere nel 2025.

Questa interazione ci ha portato a realizzare una mappatura dell'impegno di Chiesi Italia nell'operare per l'interesse di tutti gli stakeholder ed ha costituito la base per la selezione di quelle iniziative che per rilevanza, stato di completamento o scelta strategica sono riportate in questa Relazione. Alcune di queste si sono trasformate in vere e proprie Storie di Impatto, come racconti delle azioni che, più di tutte, abbiamo l'orgoglio di comunicare al nostro ecosistema.

Le finalità di Beneficio Comune

Sono quattro le finalità specifiche di beneficio comune che nel 2020 come Società Benefit abbiamo indicato nell'oggetto sociale del nostro Statuto. Queste finalità rappresentano le modalità distintive con cui come Chiesi Italia decidiamo di creare valore condiviso nel lungo termine:

1. Impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio, verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica;
2. Impatto positivo sulle persone e sui pazienti, con l'obiettivo di migliorarne la salute, il benessere e la qualità della vita;
3. Contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui la Società opera;
4. Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder.

Accanto a questi impegni specifici rivolti a uno o più attori dell'ecosistema di Chesi Italia, la società persegue – oltre gli obiettivi economici propri di una attività imprenditoriale – una finalità generale di beneficio comune, che si esplicita nell'operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Le pagine successive sono organizzate in modo che ogni finalità specifica costituisca un capitolo, in cui vengono riportati:

- la rendicontazione delle attività rispetto all'anno 2024;
- le attività e i target da raggiungere nel corso del 2025.



FINALITÀ 1

Processi innovativi e sostenibili:

Impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio, verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Nel corso del 2024 abbiamo impiegato le nostre migliori energie per l'innovazione continua e la sostenibilità dei nostri processi. Di seguito riportiamo le storie di impatto che abbiamo scelto di raccontarvi e che esprimono l'impegno di Chiesi Italia in questa direzione:

OBIETTIVO 'NET ZERO'

PROGETTAZIONE DEL PIANO DI IMPLEMENTAZIONE PER RAGGIUNGERE ZERO EMISSIONI NETTE: CONVERSIONE DEL PARCO AUTO IN AUTO ELETTRICHE E/O IBRIDE ENTRO IL 2030.



“Il nostro impegno verso l'obiettivo NET ZERO 2030 nella mobilità aziendale è reso possibile grazie alla dedizione e alla partecipazione attiva dei dipendenti di Chiesi Italia. Ogni giorno, con le nostre scelte e azioni in ambito di mobilità, possiamo contribuire a ridurre l'impatto ambientale, dimostrando che la Sostenibilità è al centro dei valori aziendali e condiviso da tutti noi.”

Alessia Li Calzi

Fleet Manager, **Chiesi Italia**

L'obiettivo NET ZERO 2035 si declina nell'ambito della mobilità, nell'azzeramento degli impatti ambientali del parco auto e degli spostamenti in trasferta e casa-lavoro.

Per quanto riguarda il parco auto le nostre car list includono sempre più auto a basse emissioni allo scarico, insieme ad auto con emissioni a zero.

L'obiettivo è che entro il 2030, tutte le auto nella flotta di Chiesi Italia, saranno completamente elettriche.

Per accompagnare i driver in questa transizione, verranno svolte nel corso del 2025 una serie di

iniziative di formazione e informazione sull'uso di veicoli elettrici, plug-in e sull'eco-driving.

Inoltre, inizierà il piano di installazione delle wallbox per la ricarica domestica, elemento chiave del progetto di elettrificazione, in aggiunta ai diversi punti di ricarica, per il personale di sede, già presenti presso la sede operativa di Chiesi Italia.

Per quanto riguarda gli spostamenti in trasferta e casa-lavoro Chiesi Italia redige annualmente il Piano Spostamenti Casa-Lavoro. Questo strumento permette di analizzare i percorsi dei dipendenti e di individuare misure efficaci per promuovere spostamenti sostenibili. Alcune di queste misure, come la navetta aziendale e l'abbonamento gratuito ai mezzi pubblici, sono già attive e ogni anno vengono riverificate. Chiesi Italia mette, inoltre, a disposizione, ai dipendenti di sede, non assegnatari delle auto aziendali, cinque auto completamente elettriche per trasferte e spostamento tra sedi. È disponibile anche un servizio di bike sharing.



RECUPERA E RESPIRA



“A due anni dal lancio, “Recupera e Respira” si riconferma un modello virtuoso per l'intera filiera della salute. La raccolta degli inalatori ha ottenuto dei risultati al di sopra delle aspettative, dimostrando un cambiamento concreto nelle abitudini ed una crescente consapevolezza dei pazienti nell'utilizzo e nello smaltimento degli inalatori respiratori. Per questo il progetto proseguirà anche nel 2025.

Stefano Mecchia

Senior Director, Communication & Corporate Public Affairs, **Chiesi Italia**

“Recupera e Respira” nasce dall'impegno di Chiesi a creare valore condiviso per l'intero ecosistema in cui opera, migliorando la qualità della vita delle persone e quella dell'aria, in linea con l'obiettivo aziendale di raggiungere Zero Emissioni Nette di gas a effetto serra (GHG) entro il 2035.

“Recupera e Respira” è un progetto pilota ideato da Chiesi Italia e Federfarma, lanciato in Friuli Venezia Giulia nel settembre 2022 per modificare le abitudini consolidate nell'utilizzo e smaltimento degli inalatori respiratori esauriti (spray e polvere). Il progetto mira a sensibilizzare le persone con patologie respiratorie a prendersi cura della propria salute e dell'ambiente in cui vivono, utilizzando correttamente gli inalatori respiratori e, una volta esauriti, a non gettarli nella raccolta indifferenziata.

Gli inalatori, fondamentali nel trattamento di patologie respiratorie come asma e BPCO, contengono anche propellenti HFA classificati come gas serra e componenti di plastica e alluminio. Pur rappresentando meno dello 0,1% delle emissioni globali, Chiesi Italia ha scelto di intervenire per diminuirne l'impatto ambientale.

Il farmacista esorta quindi il paziente a riconsegnare l'inalatore una volta utilizzato, deponendolo nel box Recupera e Respira presente in tutte le farmacie della regione. Una società specializzata, Assinde, ritira periodicamente gli inalatori raccolti e li smaltisce in impianti certificati a temperature superiori ai 1.100°C rendendo inerti tutti i componenti. Questo processo consente di:

- neutralizzare i gas propellenti HFA, riducendo le emissioni climalteranti;
- generare energia elettrica che viene immessa nella rete regionale; l'ultimo trattamento del 2024 ha prodotto circa 6,7 MWh e recuperato i materiali di scarto per essere riutilizzati in nuovi processi produttivi edilizi.

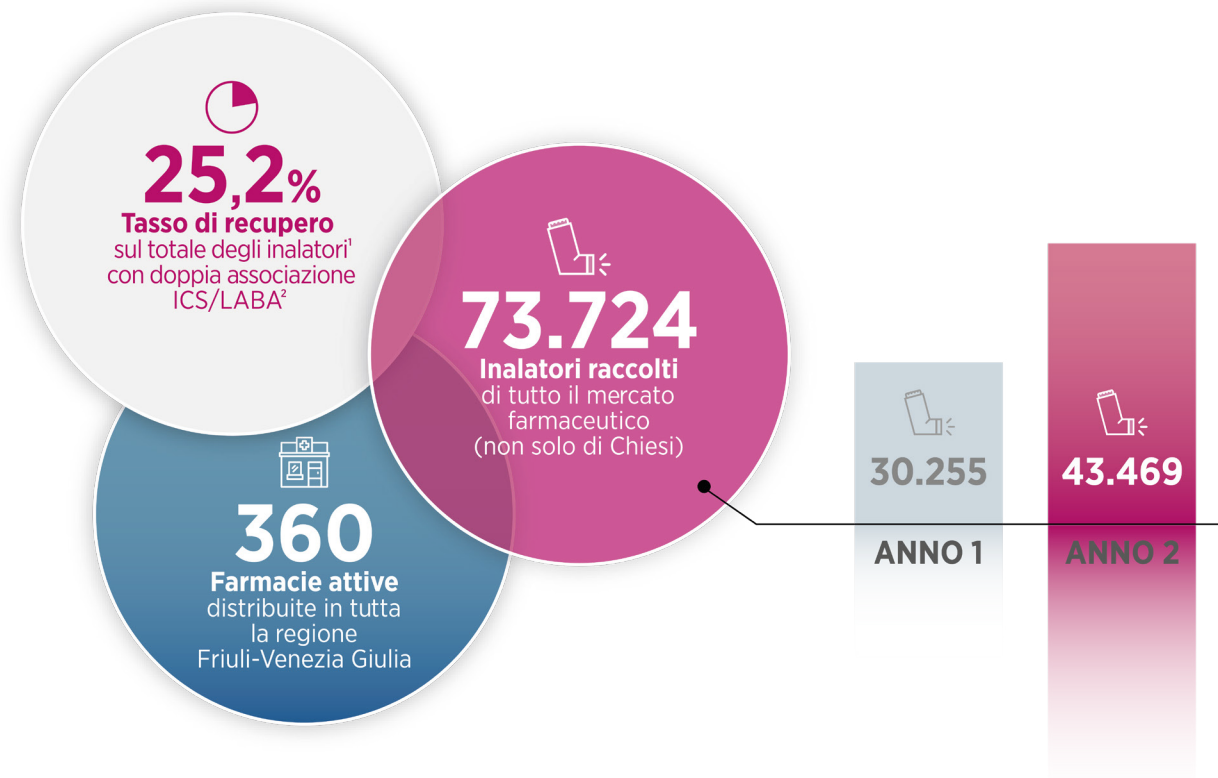
A due anni dall'inizio del progetto, i risultati hanno superato le aspettative: tra settembre 2022 e giugno 2024 sono stati raccolti e smaltiti in totale 73.724 inalatori (di tutte le aziende farmaceutiche,



non solo di Chiesi), grazie alla partecipazione attiva di ancora 360 farmacie.

Il tasso di recupero tra il primo e il secondo anno di progetto è passato dal 22,6% al 27,3%, per un totale del 25,2% sui due anni.

I numeri di “Recupera e Respira”: da settembre 2022 a giugno 2024.



Grazie ai risultati ottenuti, “Recupera e Respira” proseguirà anche nel 2025, con la speranza possa divenire un modello per altre regioni italiane coinvolgendo anche altre industrie farmaceutiche.

L'iniziativa è patrocinata da FIMMG, SNAMI e FOPI e si avvale della collaborazione di Assinde, società di coordinamento e raccolta dei resi farmaceutici.

¹Calcolato sui dati di Sell out IQVIA riferiti al mercato regionale del Friuli-Venezia Giulia per il periodo settembre 2022 – giugno 2024.
²Associazione fissa di un corticosteroide per inalazione (ICS) e di un broncodilatatore beta2-agonista a lunga durata d'azione (LABA).

Processi innovativi e sostenibili: le iniziative svolte nel 2024 e gli impegni per il 2025

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
FINANCE & SALES OPERATION	AMBIENTE	Obiettivo 'Net Zero' - Progettazione del piano di implementazione per raggiungere zero emissioni nette: conversione del parco auto in auto elettriche e/o ibride entro il 2030.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Implementazione Home Charging Project	Home charging: strutturato il processo di installazione degli Home Chargers come segue - Individuazione fornitore - Aggiornamento SOP - Individuazione driver eleggibili (auto full electric) e top priority	Procedere con le installazioni delle Home Charging per chi ha ordinato auto BEV e PHEV.
FINANCE & SALES OPERATION	AMBIENTE	Obiettivo 'Net Zero' - Progettazione del piano di implementazione per raggiungere zero emissioni nette: colonnine di ricarica auto elettriche presso l'azienda.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Mantenimento delle 27 colonnine	A marzo 2024 Chiesi Italia è stata trasferita presso l'HQ, per il rifacimento del building i cui lavori dureranno alcuni anni. Presso i cortili aziendali dell'HQ è possibile ricaricare nelle 160 colonnine presenti.	Mantenimento
FINANCE & SALES OPERATION	AMBIENTE	Obiettivo 'Net Zero' - Mappatura spostamenti casa-lavoro nell'ambito delle politiche per incentivare e migliorare la mobilità sostenibile. I risultati dell'indagine ci consentiranno di redigere il Piano degli Spostamenti Casa-Lavoro (PSCL).	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Implementazione eventuali azioni emerse dalla survey	- Implementazione navetta aziendale a costo zero per il dipendente, da e per la stazione centrale di Parma. 10 Abbonamenti trasporto pubblico urbano. - Nessuna richiesta per l'acquisto di abbonamenti di trasporto pubblico extraurbano o ferroviario.	Implementazione eventuali azioni emerse dalla survey
FINANCE & SALES OPERATION	AMBIENTE	Obiettivo 'Net Zero' - Progettazione del piano di implementazione per raggiungere zero emissioni nette: efficientamento del parco auto.	Nuovi: - Minore proposta di auto endotermiche - Rendere più accattivante la proposta PHEV e BEV - Almeno 3 ordini BEV	- ridotta a 130g/km di CO2 la proposta di auto endotermiche - contributo economico sul budget di auto BEV e PHEV (range da 50 a 100€) - introduzione delle auto elettrificate anche per la Field Force - nella prima wave di ordini, configurate 10 auto BEV + 117 auto PHEV	Implementazione Electrification Strategy (Ban)

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
COMMUNICATION & PUBLIC AFFAIRS	AMBIENTE	Progetto ‘Recupera e Respira’ - Primo progetto nell’Unione Europea di sensibilizzazione e consapevolezza ambientale mirata a raccogliere e smaltire correttamente gli inalatori respiratori spray e polvere, di tutti i brand, grazie ad una raccolta organizzata con raccoglitori posizionati nelle farmacie del Friuli-Venezia Giulia, prima regione coinvolta nel progetto.	Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2024: Il progetto continua con l’obiettivo ambizioso di aumentare il numero di dispositivi raccolti Nuovi Obiettivi quantitativi: una stima di almeno 5 uscite e 300.000 di OTS (opportunity to see in un anno). Obiettivi qualitativi: comunicazione chiara e integrata (interna ed esterna), frequente durante l’anno su tutti i touchpoint (internamente ed esternamente) toccando temi di rilevanza e strategici per l’azienda (sostenibilità, inquinamento, salute, etc.).	A meno di due anni dal lancio, i risultati di raccolta: • 25,2% tasso di raccolta; • 73.724 inalatori raccolti; • 360 farmacie attive. I risultati di comunicazione: • 588 uscite dopo la conferenza stampa di novembre ‘24 con 156M di readership /OTS. • Campagna FB con 3,7M di impressions (+85% vs ‘23) e 2M di reach (+86% vs ‘23). • 7.300 visite al sito dedicato recuperaerespira.it.	Svolgere webinar con Federfarma per esortare i farmacisti del Friuli a fare le consulenze ai pazienti: 2 webinar nel 2025. Aumentare il numero totale degli inalatori raccolti di almeno il 20%.
			Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2024: Mantenimento dei 10.000 alberi totali piantumati nel 2022 e 2023 Nuovi: Aumentare il numero di cartelli presenti sul Sentiero in linea con i suoi valori.	• Inseriti 2 nuovi cartelli in braille per persone non vedenti o ipovedenti. • Inserite targhette lungo il percorso con il logo Sentiero del Respiro e due cartelli per fare selfie nei punti panoramici più rilevanti. • In finalizzazione altri 4 cartelli informativi.	Posizionamento dei nuovi 4 cartelli informativi sul percorso. Campagna web e social per aumetnare e consolidare awareness sul progetto a livello locale e nazionale; aggiornamento mensile del sito con nuovi contenuti video e dei canali social del sentiero.
COMMUNICATION & PUBLIC AFFAIRS	AMBIENTE	Progetto ‘Sentiero del Respiro’ - Percorso naturalistico-educazionale di 4 km affiancato da un’operazione di rimboschimento di 10.000 alberi nell’area che circonda il suggestivo Castello di Andraz, nel cuore delle Dolomiti bellunesi, vicino Arabba, tra Alleghe e Cortina. Secondo comune per impatto distruttivo della tempesta di Vaia.	Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2024: In valutazione il restauro del mulino	Valutazione condotta	Restauro del Mulino
			Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2024: Mantenimento geolocalizzazione su mappe e piattaforme digitali, indicizzazione dei canali web e social su tutti i motori di ricerca, campagne web e social	• Mantenimento e indicizzazione website sentierodelrespiro.it • 2 Campagne ads Social Media sui Canali del Sentiero del Respiro e sui canali Chiesi Italia • Followers Instagram: 2.660 (+28% vs 2023) • Followers Facebook: 9.156 (+21% vs 2023)	Eventi fisici con scuole in provincia di BL Mantenimento geolocalizzazione su mappe e piattaforme digitali, indicizzazione dei canali web e social su tutti i motori di ricerca, campagne web e social

FINALITÀ 2

Benessere delle persone e dei pazienti:

Impatto positivo sulle persone e sui pazienti, con l'obiettivo di migliorarne la salute, il benessere e la qualità di vita.

Nel corso del 2024 abbiamo impiegato le nostre migliori energie per migliorare il benessere delle nostre persone e dei pazienti. Di seguito riportiamo le storie di impatto che abbiamo scelto di raccontarvi e che esprimono l'impegno di Chiesi Italia in questa direzione.

STUDIO TRI-TRIAL



“Lo studio Tri-Trial rappresenta una dimostrazione di avanguardia tecnologica del gruppo Chiesi. Grazie alla tecnologia digitale, l'approccio allo studio ha permesso di ridurre l'onere per il paziente arruolato, aumentandone l'aderenza, semplificare la conduzione dello studio da parte dei clinici e ridurre l'impatto ambientale, eliminando l'acquisizione di documentazione cartacea”

Giovanni Gigante

Senior Director Medical Affairs,
Chiesi Italia

In un mondo in continua evoluzione, una delle sfide maggiori che l'industria farmaceutica si trova ad affrontare è la ricerca di nuove soluzioni terapeutiche che possano sia rispondere ai bisogni dei clinici che migliorare la qualità di vita delle persone impattate dalla patologia (pazienti, caregiver, società intera).

Migliorare il trattamento e la qualità di vita dei pazienti è da sempre la mission del gruppo Chiesi, un'azienda sostenibile che ha acquisito la forma giuridica di Società Benefit in Italia, USA e Francia e ha conseguito la certificazione B Corp, annoverandosi tra le aziende che soddisfano alti standard di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza.

Nell'ambito degli studi clinici, nel 2019 in piena pandemia Covid-19, è stato avviato lo studio Tri-Trial, uno studio in Real World (mondo reale) che si è avvalso della tecnologia digitale con l'obiettivo di valutare l'impatto di una triplice terapia extrafine a combinazione fissa sullo stato di salute e sulla qualità di vita dei pazienti affetti da broncopneumopatia cronica ostruttiva (BPCO). Lo studio ha avuto una durata di 12 mesi ed è stato condotto sul territorio italiano.

Gli studi in Real Life generano dati preziosi ed utili informazioni per valutare l'efficacia dei trattamenti



nella pratica clinica ma questo studio in Real World ha permesso di raccogliere importanti informazioni su pazienti “reali”, cioè meno selezionati rispetto a quelli che vengono inclusi negli studi registrativi.

Mediante un portale specifico e la tecnologia del single sign on, i ricercatori hanno avuto accesso a tutti gli strumenti per la conduzione dello studio con evidenti benefici sul carico di lavoro, accuratezza e l'analisi dei dati e una migliore interazione con i pazienti.

I questionari e il consenso informato elettronici sono stati compilati dai pazienti dal loro smartphone, aumentandone moltissimo l'aderenza, e i dati sono stati acquisiti automaticamente nel database dello studio.

La presenza di un archivio elettronico ha consentito la raccolta firme e archiviazione dei documenti in formato totalmente digitale, escludendo completamente l'utilizzo di carta.

Lo sperimentatore è stato, virtualmente e costantemente, supportato nello svolgimento delle sue attività di raccolta e inserimento dati, in tal modo si è potuto ottenere, in tempo reale, una panoramica sulle metriche e sui dati raccolti consentendo, una gestione e un monitoraggio ottimali dello studio basato su indicatore di qualità e sul rilevamento di possibili rischi.

Tri-Trial è stato condotto durante la pandemia da COVID-19 dimostrando come la tecnologia può davvero trasformare la conduzione degli studi di Real World.



STUDIO NEWTON

“

Nonostante i risultati favorevoli degli studi Real Life e le indicazioni del Global Initiative for asma (Gina), esiste ancora un'ampia fetta di popolazione affetta da un'asma non controllato. Gli studi di popolazione sono essenziali per comprendere le diverse caratteristiche dell'asma e gli esiti del trattamento. In questo panorama, lo studio Newton, multicentrico e in real-life, mira a ottenere una migliore comprensione delle caratteristiche dell'asma e a valutare il controllo ottenuto, in pazienti europei, in un periodo di trattamento di sei mesi con BDP/FF/G in formulazione extrafine somministrato con il device per DPI Nexthaler.

”

Giovanni Gigante

Senior Director Medical Affairs,
Chiesi Italia

L'asma è una malattia eterogenea caratterizzata da un'inflammazione cronica delle vie aeree che colpisce circa 300 milioni di persone nel mondo con una prevalenza crescente e costi significativi per la società e il sistema sanitario. L'obiettivo del trattamento dell'asma, secondo la Global Initiative for asma (Gina), è quello di raggiungere il miglior risultato possibile a lungo termine, controllando i sintomi e riducendo sia il rischio di esacerbazioni, che il deterioramento della funzione polmonare e limitando l'insorgenza di eventi avversi. Nell'ultimo update delle raccomandazioni Gina 2024 si sottolinea come, il controllo dell'asma debba essere raggiunto ottimizzando la terapia farmacologica, valutando la tollerabilità del trattamento, il rischio potenziale di eventi avversi e il costo; il track 1 preferenziale evidenzia come l'approccio MART (terapia di mantenimento e al bisogno) con ICS/Form., rappresenta una valida ed efficace scelta terapeutica.

Lo studio NEWTON è stato disegnato per valutare le caratteristiche cliniche e la gestione della patologia, in pazienti, adulti affetti da asma non controllato, in trattamento con beclometasone dipropionato/formoterolo fumarato 100/6 µg in formulazione extrafine somministrato con NEXThaler® per sei mesi.

Un aspetto molto importante di questo Studio è rappresentato dalla digitalizzazione. Per completare i questionari, infatti, è stato utilizzato l'approccio Bring Your Own Device, che ha permesso ai partecipanti di rispondere alle domande utilizzando il proprio dispositivo elettronico, migliorando la compliance dei pazienti allo studio.

Sono stati utilizzati i seguenti questionari: l'ACQ-5 per valutare il controllo dell'asma, EQ-5D-5L per valutare la qualità della vita in relazione con la salute, il TAI-12 per valutare l'aderenza al trattamento e un questionario strutturato composto da tre domande per valutare la soddisfazione con il dispositivo.

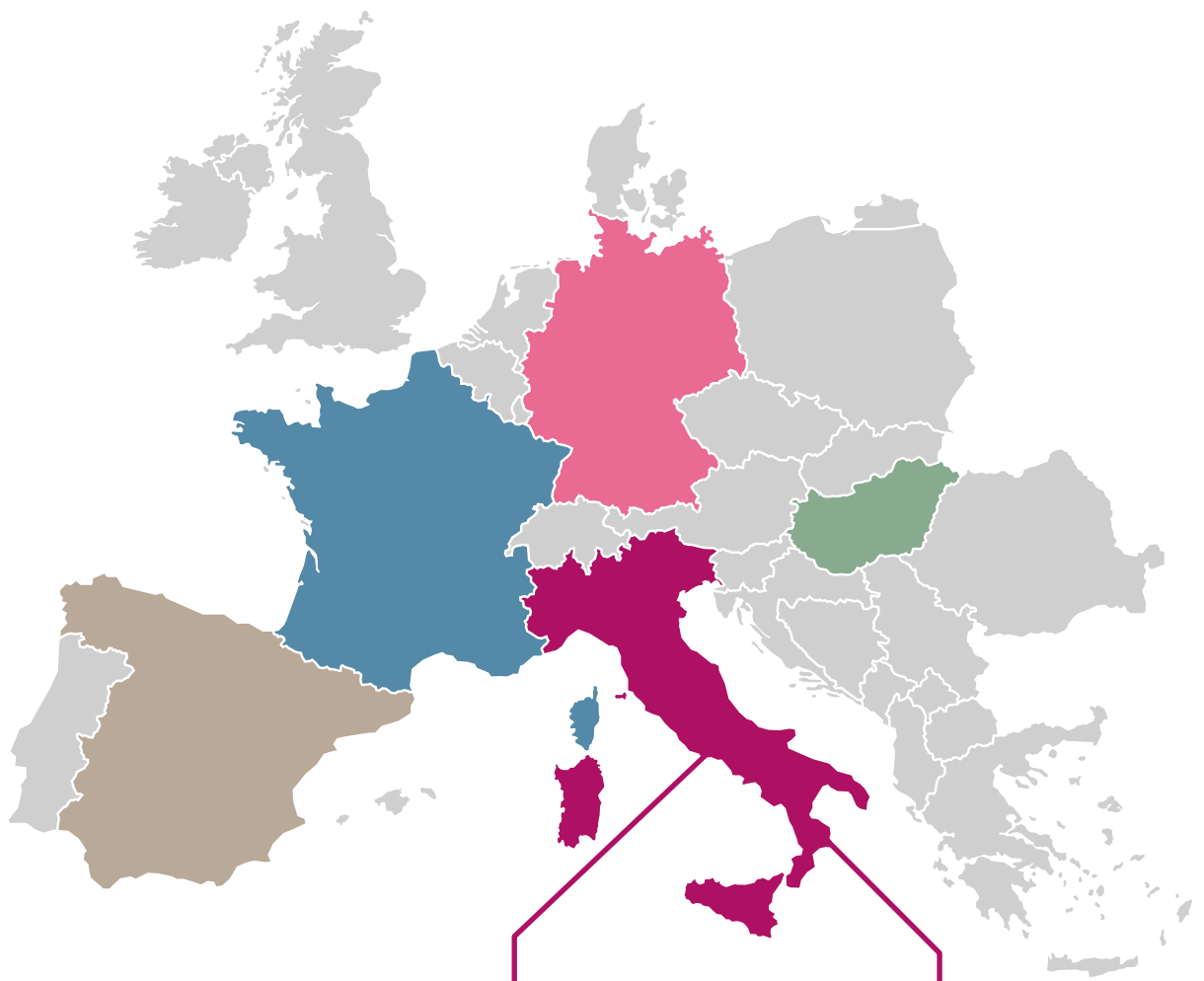
Il 66,1% dei soggetti coinvolti ha riportato un significativo miglioramento nei punteggi di controllo dell'asma, inoltre la percentuale di soggetti con asma non ben controllato o scarsamente controllato si è ridotta dal 87,6% al 43,3% a sei mesi di trattamento.

L'utilizzo di beclometasone dipropionato/formoterolo fumarato 100/6 µg in formulazione extrafine somministrato con NEXThaler® ha permesso di ottenere importanti miglioramenti nel punteggio AC Q- 5 con una diminuzione del valore dei pazienti con asma scarsamente controllato dal 74,3% al 18,5%.

NEWTON

Un miglior controllo della patologia, ascrivibile anche alla semplicità riscontrata nell'utilizzo del device, come documentato dal 79,3% dei pazienti, si è tradotto in un miglioramento della funzionalità polmonare e di conseguenza della qualità di vita.

Lo studio Newton documenta, ancora una volta, l'importanza degli studi in un setting in real-life, al fine di valutare l'efficacia e la sicurezza dei trattamenti nella pratica clinica, in pazienti con caratteristiche diverse dalle popolazioni ristrette e blindate incluse nei clinical trials.



Eleonora Ingrassia

Clinical Operations Manager



Gherardo Siscaro

Head of Medical
Therapeutical AIR

GLOBAL CHALLENGE DISABILITÀ E CAREGIVERS



“Vogliamo trasformare le barriere in opportunità accogliendo tutte le disabilità visibili e invisibili, promuovendo la felicità e il benessere delle persone e favorendo un ambiente di lavoro sempre più inclusivo in cui le persone possano sentirsi libere di esprimere sé stesse”

Lucia Quagliano

Senior Director HR, **Chiesi Italia**

L'impegno di Chiesi per la sfida globale sulla “**disabilità e sui caregivers**” ha radici profonde. La nostra visione è coerente con la scelta di essere un'azienda sostenibile e si basa sul prendersi cura dei **pazienti**, del **pianeta**, delle **persone** ed orienta il nostro modo di fare **business**.

Ed è proprio da questa visione che nasce la **Global Challenge** su **Disabilità e Caregivers**. Vogliamo trasformare le barriere in opportunità, accogliendo tutte le disabilità invisibili e visibili. Vogliamo che ogni persona si senta libera di esprimere il proprio io autentico, i propri bisogni e anche le proprie fragilità.

Intendiamo sfidarci attraverso un piano strutturato (realizzato nel 2024 e da implementare nei prossimi anni) che si basa su tre stream:

- 1. FORMAZIONE & SENSIBILIZZAZIONE**, finalizzato ad aumentare i livelli di consapevolezza di tutta l'organizzazione sul tema Disabilità e Caregivers;
- 2. ACCESSIBILITÀ**, finalizzato alla creazione e adozione di linee guida per gli “accomodamenti ragionevoli” volti ad accogliere i bisogni di tutte le persone con fragilità, disabilità temporanee o permanenti e migliorare la loro accessibilità digitale e fisica;
- 3. PARTNERSHIP**, finalizzato ad avere un impatto positivo sulla comunità anche attraverso la creazione di partnership che ci supportino nella sfida.

Contemporaneamente, con il rinnovo del contratto aziendale, già a partire dal 2024 abbiamo rafforzato alcune buone pratiche soprattutto a supporto della Genitorialità e dei Caregivers.

È il caso del congedo di genitorialità, che integra i 10 giorni previsti dalla Legge con 12 settimane retribuite al 100% a favore del genitore che lo richiede (che si applica anche alle coppie omogenitoriali). Inoltre, i genitori di figli fino a 5 anni hanno diritto a 5 giornate di permesso retribuito all'anno per malattia dei figli, mentre il part-time è agevolato fino ai 6 anni del bambino, con possibilità di estensione fino ai 10 anni. Non solo: Chiesi garantisce permessi illimitati per visite mediche specialistiche proprie o dei figli entro i 14 anni, con un massimo di quattro ore al giorno.

Per i caregivers, oltre ai diritti garantiti dalla legge 104, i collaboratori possono usufruire di 20 giorni di permessi retribuiti per assistere familiari entro il secondo grado o conviventi con necessità certificate di assistenza continua. È stato anche potenziato l'istituto della banca ore solidali, permettendo ai dipendenti di donare ferie ai colleghi in difficoltà che devono prendersi cura di figli o familiari con

gravi condizioni di salute. Infine, il contratto garantisce anche maggiore tutela ai lavoratori affetti da malattie oncologiche o cronico-degenerative, dimostrando il nostro impegno nel sostenere chi si trova in situazioni delicate, sia come caregiver che come paziente.

Prendersi cura delle persone è il nostro valore più grande, capace di generare impatto e valore per l'intera organizzazione e per la comunità tutta.



BENESSERE IN CHIESI – PIANIFICAZIONE DI INIZIATIVE LEGATE AL BENESSERE DELLE PERSONE, PER CREARE UN'ARMONIA FRA VITA E LAVORO



Ci impegniamo a favorire l'armonia fra vita privata e lavoro, rispondendo ai differenti bisogni delle persone, incentivando l'adozione di nuove abitudini salutari e migliorando il loro benessere quotidiano.

Francesca Bandieri

Innovation D&I and
HR Project Specialist, **Chiesi Italia**

Matteo Massi

Learning and
Development Lead, **Chiesi Italia**

Benessere in Chiesi Italia è il programma dedicato a migliorare la qualità della vita di tutte le persone dell'azienda, favorendo **armonia tra vita privata e lavoro**. La nostra filosofia si basa sulla creazione di un ambiente in cui tutte e tutti possano sentirsi a proprio agio ed esprimere al meglio sé stessi e i propri talenti.

Due pilastri fondamentali sono la flessibilità, grazie alle politiche di Smart Working, e un'ampia offerta di iniziative di Wellbeing.

In particolare, le attività di **Wellbeing** toccano molteplici ambiti: **salute fisica** (yoga, corporate wellness e meditazione, postura e movimento) supporto alla genitorialità (master genitori), assistenza per chi si prende cura di familiari **anziani** o con **disabilità**, ecc... Offriamo, inoltre, servizi **“salva tempo”**, iniziative per il **benessere finanziario** e attività ludiche e di networking, con l'obiettivo di **creare un ambiente lavorativo sempre più inclusivo e volto al benessere**.

Un esempio concreto di iniziativa volta a migliorare l'armonia tra vita e lavoro è **“BeWais project 2.0: il benessere al polso”**. Nato all'interno del programma Benessere in Chiesi grazie a un approccio agile e data-driven, questo progetto coinvolge sia chi lavora in sede sia chi opera sul territorio. Ogni partecipante riceve uno smartwatch per monitorare parametri come qualità del sonno, frequenza cardiaca, alimentazione e attività fisica. L'obiettivo è incentivare l'adozione di nuove abitudini salutari e migliorare il benessere quotidiano.

Un altro importante servizio è il **supporto socioassistenziale**, attivo su tutto il territorio, che offre consulenze individuali ai **caregivers** ovvero a chi si prende cura di figli, persone anziane o con disabilità, fornendo strumenti e risorse per affrontare al meglio le sfide quotidiane.

Nel 2024 abbiamo attivato 50 iniziative, progettate per rispondere alle esigenze sia di chi lavora nella sede di Parma sia del personale di Field Force su tutto il territorio italiano, garantendo opportunità di benessere per tutte e tutti.



Benessere delle persone e dei pazienti: le iniziative svolte nel 2024 e gli impegni per il 2025

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
BUSINESS UNIT CONSUMER HEALTHCARE	PREVENZIONE	Progetto 'Farmacia del respiro' - FAD 'Respira 2.0' rivolta al farmacista e successiva attività di screening e prevenzione attraverso auto spirometrie nelle farmacie mettendo a disposizione spirometri e supporto dell'esperto.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Il proseguo del progetto è in fase di analisi: necessità del target e realizzazione spirometrie	Iniziativa non svolta nel 2024	Iniziativa conclusa
BUSINESS UNIT CONSUMER HEALTHCARE	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	'Capitan Doctor' - App per tablet e smartphone (IOS e Android) rivolta ai bambini in età prescolare, che trasforma l'aerosol in una divertente caccia ai batteri, aiutando i piccoli pazienti a eseguire correttamente la terapia.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: - Aumento del database utenti iscritti alla newsletter - Aumento dei download e dell'awareness dell'applicazione - Piano media, ottimizzazione dell'APP e website	- Iscritti alla Newsletter aumentati a 334 - Download aumentati a 132.242 - Awareness aumentata grazie al piano media, piano editoriale newsletter, ottimizzazione dell'APP	Mantenimento
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	Progetto di Digital Therapy 'Churchill' - Sviluppo di una terapia digitale per pazienti infartuati che ha l'obiettivo di supportarli nella riabilitazione cardiaca da casa, aiutandoli a modificare stili di vita errati con specifici esercizi.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Avvio indagine clinica	Progetto interrotto nel 2024	Iniziativa conclusa
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE	Iniziativa 'Care before Cure in Cystic Fibrosis': Vite Salate - Campagna web e social di sensibilizzazione ed informazione rivolta a pazienti con fibrosi cistica per promuovere l'importanza del prendersi cura di sé e degli altri malati prima ancora della "cura" stessa. Board Scientifico.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Sito web: - Utenti 25k - Visualizzazioni 40k - Mantenimento servizi 'L'Esperto risponde' e 'Area Medici' Facebook - Like pagina 11.7k - Visite al Profilo 328k Instagram - Like profilo 1.9k - Visite al Profilo 415k	Mantenimento area 'L'Esperto risponde', tramite form invio di domande rivolte a clinici (nutrizionista, infermiera, fisioterapista, psicologa) e Area 'Medici', www.vitesalateFORdoctors.it, con forum di discussione per argomenti definiti dal Board Scientifico e sezione con materiali scientifici. Dati al 31.12.2024 Sito web - Utenti sito web: 19.331; - visualizzazioni 27.281. Facebook - Like pagina: 11.386; 11.710 Followers; Incremento copertura vs 2023: +670k (997.5k); - Nuovi "Mi piace" e follower: 73; - Interazioni con i post: 4,7k. Instagram 2.029 followers; Copertura: 41.2k; - Nuovi Follower: 96.	Mantenimento del sito e dei social networks (Facebook, Instagram)

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
HUMAN RESOURCES & INNOVATION AND CUSTOMER EXPERIENCE	PERSONE	Digitalization & Innovation - Accompagnare l'evoluzione culturale dell'organizzazione supportando tutto il personale nello sviluppo delle digital skills e di un mindset innovativo.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: - Mantenere alto il livello di ingaggio delle persone - Implementare i progetti vincitori - Creare un momento dedicato per premiare i vincitori.	- Nel 2024 sono stati candidati 9 progetti ed è stato finanziato 1 progetto: “Recupero Reclami di qualità 2.0”. - L’Innovation Team ha lavorato per favorire l’innovazione nella filiale dividendosi in 5 stream: comunicazione interna/esterna, Innovation KPI, Collaborazioni esterne, Formazione e People, Awards & Events - Lo stream nell’innovation team “Awards & Events” volto a favorire la governance dell’implementazione delle progettualità vincitrici ha continuato a lavorare anche durante 2024 19.11 evento dedicato all’innovazione e alla premiazione dei progetti vincitori del 2024 - Nel 2024 è stata lanciata anche una piattaforma della filiale italiana per il tracciamento dei progetti innovativi di filiale denominata “Innovation Pipeline” - a fine 2024 25 progetti sono tracciati In Innovation Pipeline - Nel 2024 è stata anche lanciata una piattaforma dalla filiale italiana verso l'esterno denominata “InnovHub” che ha l’obiettivo di connettere le startup innovative esterne con il business di Chiesi Italia e Gruppo. - Nel 2024 sono state create nuove regole per l’Oscar dell’Innovazione, sono state rese più chiare le categorie ed è stata introdotta una modalità di votazione che prevede un peso uniforme tra “giuria popolare” (composta da tutta la popolazione aziendale), Innovation Team e Leadership Team - Nel 2024 sono stati candidati 9 progetti e 3 progetti sono hanno ricevuto il 3°, 2° e 1° posto premiati all’evento di Innovation della filiale del 19/11.	Continuare a mantenere alto il livello di ingaggio della popolazione aziendale andando ad indagare di più i “bisogni” a monte dei progetti e supportare la creazione di progettualità basate sui bisogni. Continuare ad organizzare le iniziative di formazione verso Innovation Team e filiale. Continuare nell’attività di comunicazione interna/esterna. Continuare nell’organizzazione degli Award Interni sulle Idee e sui progetti completati. Continuare nell’attività di accrescimento della raccolta e della creazione di relazioni con entità esterne innovative Continuare nell’attività di celebrazione dei progetti completati che hanno avuto un impatto interno o esterno alla nostra azienda.
			Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: - Realizzare un evento dedicato all’Innovazione Nuovi: - Oustanding evento con satisfactions superiore a 4,5 su 5	“Organizzazione dell’evento del 19/11 con speaker interni (MG Italia, Chief Digital Transformation Officer Chiesi Group, Innovation & CX Senior Director, Massimo Chiriatti - Chief Tehcnology Officer Lenovo, Luisella Giani - Partner at Avanade former Microsoft) - Invitata tutta la filiale con presenza dei ruoli di sede e formato remoto per il personale di territorio - Nel 2024 oltre all’evento per la prima volta è stata introdotta una survey verso i partecipanti per valutare la soddisfazione generale sull’evento - Ponendosi l’obiettivo di raggiungere OUTSTANDING con una satisfactions superiore a 4,5 su 5 in totale per l’evento”	Continuare ad organizzare l’evento di Innovation della filiale come momento di ispirazione e evangelizzazione sull’innovazione per tutta la filiale

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
BUSINESS UNIT RARE DISEASES	CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE	Iniziativa di sensibilizzazione 'Donny' - Azione di sensibilizzazione alla donazione di sangue rivolta alla popolazione di Chiesi Italia.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Divulgazione del Report tramite l'informazione scientifica agli operatori sanitari	Attività non realizzata	Iniziativa conclusa
			Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Nuova wave di visite in azienda	Realizzata nuova wave di visite in azienda (6-19 Giugno 2024)	Obiettivi per 2025 in fase di definizione
			Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Continua l'impegno di sensibilizzazione verso la comunità	Attività non realizzata	Iniziativa conclusa
			Nuovi: Riconoscimenti	Candidato agli AboutPharma Digital Awards	Iniziativa conclusa
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	Progetto Case LIFC	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Continua la collaborazione con le Associazioni Pazienti con Fibrosi Cistica.	Supporto a LIFC per prosecuzione del progetto Case LIFC, che prevede la collaborazione tra LIFC e l'istituto ISMET di Palermo con l'obiettivo di offrire supporto alloggiativo, orientamento e consulenza ai pazienti in lista di attesa per il trapianto di polmoni e alle loro famiglie. Il progetto vuole contribuire a migliorare la qualità della vita di tutti coloro che si avvicinano al trapianto, riducendo il disagio che può derivare dalla distanza dal centro in cui viene effettuato il trapianto.	Continua la valutazione di attività a supporto delle Associazioni Pazienti con Fibrosi Cistica.
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	APP Parkinson Rehab - Sponsorizzazione APP Parkinson Rehab realizzata per la riabilitazione da casa dei pazienti con Parkinson; utilizzata anche dalla Società italiana disturbi del movimento e Parkinson (LIMPE).	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: In valutazione il proseguo della sponsorizzazione	Non confermata la sponsorizzazione per APP Parkinson Rehab nel 2024, trattandosi di un'attività già avviata	Iniziativa conclusa
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	Medical Device Kalanit Rehab - Medical Device Kalanit Rehab realizzata in collaborazione con la Società Italiana di Medicina Fisica e Riabilitativa – Il dispositivo medico “Kalanit Rehab” nasce per rispondere all'esigenza di supportare quotidianamente le persone che soffrono di lombalgia e cervicalgia non specifiche, dovute, ad esempio, a uno stile di vita sedentario e/o a attività lavorative che richiedono di stare molto tempo seduti o in piedi.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Rendere disponibile il dispositivo ai pazienti tramite pubblicazione negli app store	• Pubblicazione negli app store • Miglioramento interfaccia medico con possibilità di AI; presentazione del dispositivo al congresso nazionale dei fisiatri (SIMFER) Utenti registrati: • 700 medici (+402 vs 2023) Pazienti utilizzatori: • 500 pazienti • Award - AboutPharma, categoria “supporto alla professione dei medici”	Diffusione del dispositivo medico su tutto il target fisiatrico per aumentare il numero di pazienti che ne possono usufruire gratuitamente

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
HUMAN RESOURCES	PERSONE	#SpeakUpBeHeard - Piattaforma di ascolto interno messo a disposizione dell'organizzazione per la segnalazione di situazioni critiche in azienda, anonime e non.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Rilanciare la comunicazione	Rilancio della comunicazione a tutta la filiale mediante 2 mass mail inviate a giugno e novembre 2024 Migliorata la visibilità del bottone-piattaforma sulla nostra intranet aziendale	Mantenere la comunicazione nel prossimo anno
HUMAN RESOURCES	PERSONE	Diversity & Inclusion - Piano d'azione sul tema D&I - focus gender pay gap e numero di promozioni alle donne - e implementazione delle azioni in base alle priorità dell'organizzazione.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Mantenere l'azzeramento del gender pay gap	Confermata assenza del gender pay gap prima delle politiche retributive del 2023 da global - gestione delle politiche retributive in linea con la politica di gestione del gender pay gap - Il dato è costantemente monitorato al fine di garantirne il mantenimento negli anni.	Mantenere l'azzeramento del gender pay gap
			Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Incremento delle donne nelle posizioni di responsabilità con l'obiettivo di azzerare il gap entro il 2030	Donne nelle posizioni G12+ 48, pari al 37 % aumentato di 6 pp rispetto al 2023	Continuare a ridurre il gap per la percentuale di donne nelle posizioni G12+
			Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: - Mantenere la Certificazione PDR 125 - Realizzare il Piano di Improvement - Attivare il Piano di azione Disabilità - Continuare l'evoluzione sulla cultura dell'organizzazione	27-28 Novembre Audit per la Certificazione PDR 125 2024. - Monitoraggio del Piano di Improvement PDR 125. - Continua promozione dei Chiesi Affinity Network (CAN) e realizzazione della settimana dedicata ai CAN per presentare e promuovere i Gruppi e le attività. - Per il piano di azione Disabilità, si veda progetto “Global Challenge Disabilità e Caregivers”	Mantenere la Certificazione PDR 125 Monitorare il Piano di Improvement della pdr125 Continuare l'evoluzione sulla cultura dell'organizzazione
		Global Challenge Disabilità e Caregivers	Nuovi Presentare le azioni del piano disabilità e caregivers al leadership team presentare le azioni del piano disabilità e caregivers alla popolazione aziendale attivare iniziative di sensibilizzazione e comunicazione con l'aiuto dei CAN	- Creazione di un piano di filiale sulla Global Challenge Disabilità e Caregivers (integrando il piano di filiale che era già stato predisposto) - Pianificare una formazione sui temi della global challenge per il leadership team - Progettare un piano di assunzione delle persone con disabilità azzerando le quote esonero al 2030	Attivare le azioni del piano disabilità e caregiver riferite al 2025 Attivare attività formative e di sensibilizzazione alla popolazione Continuare la realizzazione delle iniziative come da piano disabilità e caregivers Monitoraggio piano di assunzioni di persone con disabilità

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
HUMAN RESOURCES	PERSONE	Benessere in Chiesi - pianificazione di iniziative legate al benessere delle persone, per creare un’armonia fra vita e lavoro	Nuovi realizzazione di iniziative da catalogo Benessere per dipendenti di sede e FF	• Arricchimento dell’attuale piano di iniziative legate al benessere considerando anche il trasferimento in HQ arrivando fino ad avere circa 50 differenti iniziative • Implementazione del nuovo BeWAis 2.0 project ad almeno 50 partecipanti • Attivazione progetto frutta e verdura con cooperativa Emc2 (assunzione persona con art 22)	Continuare nell’implementazione di attività Benessere per diversi target Monitorare le attività in piano Continuare il progetto BeWais 2.0 e attività correlate Attivare le iniziative in sinergia con HQ durante il nostro periodo di permanenza
HUMAN RESOURCES	PERSONE	Piano d’azione GPTW - A seguito della certificazione GPTW 2019 completamento delle iniziative volte al miglioramento nelle aree oggetto di certificazione.	Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2024: Definizione del Piano di Azione 2024-2026	• Focus group rappresentativi delle persone di FF e di Sede per raccogliere proposte da inserire nel piano d’azione di filiale • Revisione delle azioni proposte e integrazione da parte del team HR • implementazioni azioni del piano d’azione on going volte a “Migliorare la comunicazione Sede/FF” sono stati organizzati 2 workshop chiamati “People Meet” in cui erano presenti rappresentanti della FF e di Sede (Medica e mkt).	Attivazione delle azioni del piano
HUMAN RESOURCES	PERSONE	Smart working nel new normal - Garantire un buon equilibrio tra lavoro e vita privata ed allo stesso tempo ridurre al minimo le emissioni di CO2 e preservare le risorse del pianeta grazie a un diverso approccio al lavoro.	Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2024: Analisi dati della survey interna sullo SW e realizzazione eventuali azioni emerse	Considerato lo spostamento in HQ non è stata effettuata una survey specifica dello smart working ma in generale sul piano di spostamento dagli uffici di via Palermo agli uffici di HQ. Lo spostamento ha comunque portato ad un aumento delle giornate di SW realizzabili durante la settimana.	Iniziativa completata
			Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2024: Mantenimento di 2 giornate di Smart Working a settimana	Riconosciute 3 giornate di SW a tutti i dipendenti eligible	Mantenimento
HUMAN RESOURCES	PERSONE	Values & Behaviours - Integrazione dei Valori a supporto di tutti i processi HR.	Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2024: Mantenimento dei Valori a supporto dei processi HR	I Valori e comportamenti continuano ad essere presenti nella performance evaluation annuale e nella formazione di onboarding e negli assessment di potenziale e di selezione. Inoltre, il nuovo modello di Human Leadership include coerentemente aspetti dei valori e comportamenti. Il 100% dei nuovi ingressi sono stati formati sui valpri e comportamenti Il 100% degli assessment hanno visto i V&B al centro delle valutazioni Nel 100% delle selezioni vengono fatte domande con modello BEI per evidenziare il modello valoriale.	Gli obiettivi 2025 rispetto a V&B saranno integrati con gli obiettivi del nuovo HLM, e verranno quindi sostituti con Kpi e azioni dedicate.
MEDICAL DEPARTMENT	PREVENZIONE	Screening per le oligosaccaridosi - Piattaforma AlphaLab, realizzata in collaborazione col provider HNP e l’Ospedale Bambin Gesù, e rivolta a medici specialisti interessati ad eseguire il test di screening per le oligosaccaridosi.	Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2024: Proseguimento del progetto con altri 30 Test inseriti nella piattaforma	Nel 2024 sono stati refertati 40 kit. Dall’inizio del progetto in totale hanno utilizzato il servizio 24 centri.	Proseguimento del progetto con altri 30 kit.

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
INNOVATION AND CUSTOMER EXPERIENCE	PERSONE	Voice of Employee: survey di Employee Experience Interstellar erogata alle persone di sede e Field Force volta a comprendere le opportunità e le sfide al fine di apportare i miglioramenti necessari.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Obiettivi in fase di definizione dal Gruppo Chiesi	Per questa attività viene utilizzata l'indagine di clima con lo strumento GPTW	Iniziativa conclusa
MEDICAL DEPARTMENT	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	Studio Tri-trial: studio che valuta l'impatto di una tripla terapia basata in un unico inalatore grazie all'impiego delle tecnologie digitali. L'obiettivo principale era l'impatto di beclometasone/formoterolo/ glicopirronio (Trimbow) sullo stato di salute attraverso CAT (COPD Assessment Test). Ulteriori valutazioni includevano aderenza e soddisfazione, nonché si è valutata la qualità della vita, la qualità del sonno, nonché risultati relativi alla sicurezza e alla malattia.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Pubblicazione dei risultati dello studio e progetti di diffusione dei dati.	• Pubblicazione dello studio a Febbraio 2024 • Attività di lancio con la BU come un lancio di un nuovo farmaco • Hospital meeting da parte di MSL per tutto l'anno • Comunicazione verso i clinici da parte della FF sui risultati dello studio • Presentazione dei dati al congresso ERS tenutosi a settembre 2024.	Previsti ulteriori progetti per la diffusione dei dati
MEDICAL DEPARTMENT	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	Studio Newton: studio clinico internazionale guidato dalla filiale italiana di Chiesi, condotto tramite la tecnologia digitale, che analizza il miglioramento del controllo dell'asma tramite una duplice terapia in un unico inalatore oltre a valutare un nuovo PRO (patient-reported outcome), consistente in un questionario denominato "Speed of change in health feeling" che sarà validato in un sottogruppo di pazienti italiani.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Nel 2024 primi risultati da condividere internamente e con la comunità scientifica	• Nel 2024 sono stati presentati i dati al congresso ERS (settembre 2024) e congresso SIP (novembre 2024) • Investigator meeting per chiusura studio per presentazione dei dati a Novembre 2024 • Realizzato il CSR (Clinical Study Report) • Primo Draft della pubblicazione dello studio Newton.	Pubblicazione dei risultati dello studio e progetti di diffusione dei dati
INNOVATION AND CUSTOMER EXPERIENCE	PERSONE	Voice of Customer: NPS Relazionale, survey sulla Customer Experience erogata agli operatori sanitari. In base all'andamento delle 4 wave di misurazione viene raggiunta una valutazione come filiale tra le seguenti opzioni: "outstanding", "beyond expectations", "In line", "room for improvement", "not in line".	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Obiettivi in fase di definizione dal Gruppo Chiesi Nuovi Performance NPS relazionale 2024 in crescita rispetto al 2023 e in crescita tra le 2 wave nell'arco dell'anno	• Il Customer Experience committee ha lavorato alla ristrutturazione delle survey • Sono stati consolidati processi e SOP interne per la gestione del feedback • Si è proseguita la comunicazione interna ed esterna alla filiale per sensibilizzare su Customer Experience • Si sono attivati processi di "close the loop" in caso di detrattori • Si sono realizzati meeting periodici nell'organizzazione per condividere i feedback e identificare azioni. NPS relazionale Chiesi italia – wave 1 RISULTATO: NPS in crescita di 5 punti rispetto alla wave precedente (Q4 2023) raggiungendo il picco assoluto per Chiesi Italia NPS relazionale Chiesi italia – wave 2 Misurazione a Dicembre 2024 Nel 2024 è stata modificata anche la modalità di misurazione includendo sia le survey completate che quelle incomplete dove è stato raccolto NPS. Tutti i valori delle wave precedenti sono stati ricalcolati per garantire coerenza nei confronti.	Obiettivi in fase di definizione dal Gruppo Chiesi

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
MEDICAL DEPARTMENT	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	Lo Studio GROUND (Global buRden and treatment trajectOries in Italian patients with Fabry disease: a retrospective, longitUdinal and cross-sectioNal stuDy) è uno studio di real world evidence che fornirà nuovi dati sull'impatto della malattia di Fabry in Italia, dal punto di vista sia strettamente clinico che soggettivamente percepito dal paziente. Lo studio è stato condotto con l'utilizzo di tool digitali previsti in tutte le fasi, dal consenso informato alle visite di monitoraggio da remoto passando per la piattaforma di telemedicina.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Presentazione ai congressi e pubblicazioni	• Poster dello studio presentato al congresso internazionale ERA (European Renal Association) a Stoccolma il 23-26 maggio • Presentazione orale al congresso nazionale SIN (Società Italiana di Nefrologia) a Riccione il 16-19 ottobre	Finalizzazione della pubblicazione dello studio
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	R&D E NUOVI SERVIZI AL PAZIENTE	www.insaluteconchiesi.com è un sito web incentrato sul paziente con informazioni sui prodotti, esercizi e consigli utili. È il primo sito Chiesi Italia con la presenza di un buy button (in partnership con efarma). Il sito permette di aumentare i punti di contatto online con i pazienti, migliorare la notorietà del marchio e la credibilità scientifica online ed essere presenti nel percorso del paziente, sia offline che online (60% ricerca sintomi e cause sul web, 40% ricerca informazioni sul prodotto).	Nuovi: Accessi al sito	• 70k accessi/anno al sito • Creazione di contenuti editoriali per fornire un servizio ai customer	Consolidamento della presenza online mediante la continua erogazione di contenuti/servizi in linea con i needs dei pazienti. Mantenimento accessi al sito
HUMAN RESOURCES	PERSONE	Human Leadership Model - Integrazione del modello a supporto di tutti i processi HR e awareness (HLM include ed è coerente con i V&B di Chiesi).	Nuovi: Mantenimento di HLM a supporto dei processi HR e incremento awareness Cascading del HLM a tutto LT e 2nd line manager Coltivare il talento delle persone allineando i processi di identificazione e sviluppo	Nel 2023 HLM è stato integrato nei seguenti processi: • RECRUITING tramite indagine dei tratti di leadership e Assessment di selezione • ONBOARDING con la presentazione del HLM in fase di induction • DEVELOPMENT tramite l'integrazione del IDP e delle risorse a supporto oltre che dell'Assessment di sviluppo • TRAINING con la costruzione e allineamento di Corsi a Catalogo e la costruzione e allineamento percorsi per Critical Talent e LT. 2023 • il 20, 23 febbraio 2023 tutto il LT ha partecipato ad un workshop di 3,5h su HLM • 74 people manager hanno partecipato ad un workshop di 2h nelle date 19, 20 e 27 aprile 2023. ed è stato promosso a tutta la popolazione di Chiesi Italia il percorso introduttivo al modello di leadership su c-learning in lingua inglese. 2024 • Traduzione e promozione del percorso sui 4 tratti del HLM a tutta la popolazione su c-learning in lingua italiana • Laboratorio di co-design di 8h su HLM con 9 manager rappresentanti delle funzioni, di FF e Staff e genere • Implementazione delle risorse a supporto dello sviluppo delle persone (talenti e CT)	Attivare attività formative e di awareness rispetto ai 4 tratti del modello in particolare nella popolazione del LT, manager e Critical Talent. Workshop di approfondimento sui singoli tratti del modello per people manager. Attività formativa per LT. Assessment e coaching ai Critical Talent con focus sul modello.

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
HUMAN RESOURCES	PERSONE	Voice of Employee: survey GPTW erogata alle persone di FF e di Sede (Pulse survey GPTW) volta a monitorare il clima dell'organizzazione ed essere in grado di cogliere nuovi spunti costruttivi per un ambiente di lavoro sempre più positivo ed inclusivo.	Nuovi: implementazione e lancio della Pulse Survey GPTW per personale di FF e di sede	Survey lanciata a tutta la popolazione aziendale ad ottobre 2024	Analisi dei dati della GTPW survey e individuazione di eventuali azioni di miglioramento da inserire nel piano di azione di filiale Lancio survey per mantenimento certificazione GPTW.
HUMAN RESOURCES	PERSONE	Voice of Employee: creazione di una survey dedicata ai newcomer il cui obiettivo è misurare l'experience avuta nelle fasi di recruiting e onboarding.	Nuovi: - Creazione survey misurazione dell'experience dei nuovi assunti nel processo recruiting - Creazione survey misurazione dell'experience dei nuovi assunti nel processo onboarding	- Creata insieme ai colleghi Global la survey per la misurazione del processo di recruitment - Creata insieme ai colleghi Global la survey per la misurazione del processo di onboarding.	Lancio del progetto, implementazione delle due survey e analisi dei risultati e creazione di un piano di miglioramento dell'experience.
MEDICAL DEPARTMENT	PREVENZIONE	EATineRARI - EatineRARI è un vero e proprio viaggio nel gusto: un ricettario che nasce dall'esigenza dei pazienti affetti dalla malattia rara lipodistrofia e delle loro famiglie, di avere la possibilità di cucinare piatti gustosi abbinando opportunamente i diversi ingredienti, che siano per tutti e per tutti i gusti. Chiesi Italia ha sponsorizzato e collaborato nella realizzazione del progetto.	Nuovi: Coinvolgere una nuova associazione pazienti (AILIP) nel network di Chiesi Italia	Chiesi Italia ha sponsorizzato e collaborato nella realizzazione del progetto insieme a AILIP, il Centro Obesità e Lipodistrofie dell'UO Endocrinologia 1 dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria Pisana e lo Chef ideatore delle ricette. Sono stati realizzati 500 ricettari che saranno distribuiti a pazienti, all'interno di eventi di advocacy o convegni medici.	Il progetto sarà pubblicizzato a un congresso dedicato alla lipodistrofia.
MEDICAL DEPARTMENT	PREVENZIONE	Dall'alfa all'omega - progetto di sensibilizzazione su tutto il patient journey del paziente affetto dalla malattia ultrarara alfa-mannosidosi attraverso canali di comunicazione social (FB, IG) sito web di AIMPS e podcast.	Nuovi: Lancio del progetto e attivazione dei canali di comunicazione (FB, IG, sito web e podcast)	- Pubblicazione di 24 articoli e di 1 puntata podcast - Monitoraggio degli accessi ai canali di comunicazione	Pubblicazione di nuovi podcast e mantenimento canali di comunicazione
MEDICAL DEPARTMENT	PREVENZIONE	Percorsa di salute - Giornate di incontro, prevenzione per diagnosi tempestiva, informazione e sensibilizzazione, educazione terapeutica, prevenzione vaccinale per le patologie respiratorie dedicate a pazienti e caregiver	Nuovi: Sponsorizzazione delle giornate in diverse regioni italiane	Organizzazione di 6 eventi in 6 regioni del nord - centro Italia presso centri ospedalieri di riferimento (Veneto, Lombardia, Piemonte, Liguria, Toscana, Lazio)	Iniziativa conclusa

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
BUSINESS UNIT RARE DISEASES	PERSONE	Progetto Nutrizione Malattie Rare - Comunicare l'importanza dell'alimentazione per le persone affette dalla malattia rara di Anderson Fabry è essenziale per promuovere una gestione quotidiana della salute che vada oltre le terapie. In molte patologie rare, la dieta è strettamente legata al controllo dei sintomi, e scegliere i giusti alimenti può aiutare a evitare carenze nutrizionali, prevenire complicanze e supportare il corretto funzionamento del metabolismo. Le festività, come il periodo natalizio, spesso presentano sfide uniche, con abbondanza di piatti che possono non essere adatte a chi deve osservare una dieta specifica. Una comunicazione attenta e professionale su come affrontare questi momenti, anche attraverso esempi di ricette inclusive e facili da replicare, permette ai pazienti di sentirsi coinvolti riducendo i rischi per la propria salute.	Nuovi: Registrazione e distribuzione di uno Show Cooking	Il giorno 9 dicembre è prevista la registrazione dello Show Cooking, condotto dallo chef Danilo di Vuolo, con preparazione di una ricetta natalizia studiata per essere gustosa, ma al contempo compatibile con le esigenze nutrizionali di chi vive con questa patologia. Presenti anche il Prof. Giuseppe Limongelli, Direttore del Centro di Coordinamento Malattie Rare presso l'Ospedale dei Colli, e la Dott.ssa Francesca Dongiglio, nutrizionista presso lo stesso centro. Distribuzione del video su una landing page dedicata al progetto, entro e non oltre il giorno 20 dicembre, dove saranno incluse anche informazioni e consigli nutrizionali validati.	In fase di valutazione

FINALITÀ 3

Sviluppo delle comunità locali:

Contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui la Società opera

Nel corso del 2024 abbiamo impiegato le nostre migliori energie per lo sviluppo sostenibile delle nostre comunità di riferimento. Di seguito riportiamo le storie di impatto che abbiamo scelto di raccontarvi e che esprimono l'impegno di Chiesi Italia in questa direzione:

TRAME DI PERIFERIA



“Trame di Periferia” si rivolge ai giovani per sensibilizzare all'importanza della salute respiratoria, promuovendo la riduzione dei fattori di rischio ambientali, come l'inquinamento, e la consapevolezza che 'Aria Pulita' equivale a benessere per tutti. Attraverso il linguaggio cinematografico, i ragazzi riscoprono il valore del proprio territorio e prendono coscienza del legame tra ambiente e salute.

Stefano Mecchia

Senior Director, Communication & Corporate Public Affairs, Chiesi Italia

“Trame di periferia” è un progetto che mira a sensibilizzare i giovani sull'importanza della qualità dell'aria che respiriamo, sottolineando la necessità di agire in modo concreto per preservare questo bene essenziale.

L'iniziativa è stata ideata da 3 Elle ETS, fondata dall'attrice Sarah Maestri, e realizzata con il supporto incondizionato di Chiesi Italia. Si rivolge a oltre 3.000 studenti di scuole primarie e secondarie di primo grado in tre aree periferiche d'Italia: Milano (zona Corvetto), Modica (Sicilia) e Luino (Varese).

In un contesto in cui l'inquinamento urbano causa ogni anno migliaia di morti premature in Europa e minaccia la biodiversità*, è cruciale educare le nuove generazioni sul valore dell'“aria pulita”e su come i fattori climatici e socio-economici possano esercitare un impatto sulla salute e sul benessere dei cittadini.

Attraverso attività laboratoriali e proiezioni cinematografiche, “Trame di periferia” offre a ragazzi che vivono in situazioni economiche o sociali svantaggiate, l'opportunità di confrontarsi con queste tematiche per essere consapevoli e protagonisti del proprio tempo. Il progetto prevede 300 ore di formazione e coinvolge 210 docenti e 10 formatori.

Nel corso delle attività laboratoriali, gli studenti lavorano per creare cortometraggi che esprimano le loro emozioni e riflessioni sul tema dell'aria pulita. Questi laboratori non solo insegnano le tecniche di produzione cinematografica, ma favoriscono anche il lavoro di squadra, la creatività e lo sviluppo di uno spirito critico.

I cortometraggi realizzati saranno presentati e proiettati in una manifestazione finale dal titolo “Che Aria tira....Trame di periferia”, che si terrà il 30 Maggio 2025 a Luino (VA).

Il progetto “Trame di Periferia” è promosso nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini, con il contributo del Ministero dell'Istruzione e del Merito e del Ministero della Cultura.



* Agenzia dell'Ambiente Europea, <https://www.eea.europa.eu/it/highlights/le-morti-premature-causate-dallinquinamento>

METAVERSO AD ABBADIA SAN SALVATORE



“In un contesto in cui il sistema sanitario globale sta affrontando una serie di sfide senza precedenti, tra cui l'invecchiamento della popolazione, l'aumento delle malattie croniche, e le limitazioni delle risorse finanziarie e umane, l'innovazione digitale si propone come una leva fondamentale per migliorare l'efficienza, l'accessibilità e la sostenibilità dei servizi sanitari. Il supporto di questo Progetto sancisce il ruolo di Chiesi Italia in qualità di partner delle Istituzioni per un SSN sostenibile ed innovativo, soprattutto nei contesti geograficamente complessi.”

Alessandro Monti

Head of National Field Market Access, **Chiesi Italia**



L'obiettivo di questo Progetto è stato quello di fornire ai Direttori Generali delle principali ASL/AO italiane quegli strumenti, le conoscenze e le reti di contatto necessarie per sfruttare al meglio le nuove tecnologie digitali nel ridisegnare l'offerta dei servizi sanitari e dell'assistenza soprattutto in contesti per cui le condizioni geografiche e logistiche non facilitano l'accessibilità dei cittadini alle cure primarie.

Creare un dialogo costruttivo tra gli innovatori tecnologici e professionisti sanitari, suggerendo anche Best e Worst Practice, è stato cruciale per assicurare che le soluzioni proposte potessero essere pratiche, efficienti e realmente utili per migliorare la sostenibilità del sistema sanitario territoriale.

Di seguito sono descritti i punti chiave affrontati dal Progetto:

1. Esplorare il potenziale del metaverso nella sanità territoriale:

- analizzare come ambienti virtuali immersivi possano essere utilizzati per la formazione dei professionisti sanitari, la telemedicina e la riabilitazione
- valutare casi di studio e progetti pilota che stanno implementando queste tecnologie con successo

2. Identificare soluzioni tecnologiche innovative:

- Presentare applicazioni di intelligenza artificiale, Internet of Things (IoT), e Big Data che stanno trasformando la gestione delle malattie croniche e il monitoraggio remoto dei pazienti

- integrazione di queste tecnologie con i sistemi sanitari esistenti per migliorare l'efficienza e la qualità delle cure

3. Promuovere la sostenibilità del sistema sanitario:

- Esaminare come le nuove tecnologie digitali possano ridurre i costi operativi e migliorare l'allocazione delle risorse
- Valutare modelli di business innovativi e partnership pubblico-private che possano sostenere l'implementazione delle nuove tecnologie.

Oltre ad aver prodotto un confronto estremamente produttivo tra i partecipanti, il Progetto si è concluso con la proposta di una roadmap per l'implementazione delle innovazioni discusse; ovviamente, la speranza è che questo evento possa aver gettato il seme per una gestione delle cure sempre più prossima ai bisogni di pazienti e comunità.



Sviluppo delle comunità locali: le iniziative svolte nel 2024 e gli impegni per il 2025

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
BUSINESS UNIT CONSUMER HEALTHCARE	COMUNITÀ	Combattere la povertà sanitaria: 'In Farmacia per i Bambini' - Supportare attivamente la Fondazione Rava nella realizzazione della Giornata 'In Farmacia per i bambini' tramite la divulgazione dell'iniziativa nelle farmacie e con attività di comunicazione.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Mantenimento dell'impegno Chiesi verso l'iniziativa	Divulgazione dell'iniziativa arruolando 130 nuove farmacie	Mantenimento dell'impegno Chiesi verso l'iniziativa
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	COMUNITÀ	Iniziativa di sensibilizzazione 'Airlab' - Realizzazione di eventi locali in presenza rivolti alla cittadinanza (sito dedicato, spirometrie, incontri con fisioterapista su respirazione e esercizi fisici e materiali informativi).	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: - Realizzazione di 6 giornate 300 persone coinvolte - Presentazione Poster al congresso SIP Nuovi - Aggiornamento scheda raccolta dati - Rinnovo patrocinio associazioni pazienti	- Realizzazione di 6 giornate distribuite tra nord, centro e sud: 430 persone coinvolte NPS average = 98 - Inserimento in scheda raccolta dati di nuovi parametri di impatto sociale (es. fumo, tempo all'ultima visita) - Rinnovo patrocinio associazione pazienti con l'amplificazione dell'iniziativa attraverso i loro canali social - Presentazione dati in lettura istituzionale al congresso SIP	- Realizzazione di 6 giornate - 350 persone coinvolte. - Distribuzione dell'Asthma Action Plan ai pazienti partecipanti all'iniziativa - Amplificazione dell'iniziativa attraverso i canali social delle associazioni pazienti patrocinanti - Poster e/o lettura al congresso nazionale AIPO
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	COMUNITÀ	Campagna educativa 'Un respiro di salute' Continua la Campagna educativa sull'aerosolterapia 'evidence based' rivolta a consumatori e operatori sanitari.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: KPI Sito web: 470.000 utenti raggiunti	Mantenimento sito webcon campagna di disease awareness: 3 Focus On 2 Vero o Falso 1 Questionario 525.000 utenti raggiunti	Mantenimento delle attività su sito web KPI Sito web: 580.000 utenti
			Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: - Mantenimento social - KPI Numero 81.000 persone coinvolte - Fan Facebook	KPI Follower Facebook: 85.000 utenti Condivisione di 44 post su pagina facebook	Mantenimento delle attività su pagina facebook e miglioramento del numero di follower netti: 86.000



OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	COMUNITÀ	Giornata dell'Asma – Continua la campagna di sensibilizzazione sull'asma con l'obiettivo di sensibilizzare operatori sanitari e pazienti su queste malattie croniche ad alto impatto sociale.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Diretta Facebook con 'L'esperto risponde' 150 partecipanti alla diretta Webinar sul tema asma (Pax >50 e NPS >60)	Diretta Facebook “L’esperto risponde” amplificata con live contemporaneo sulla piattaforma Facebook di Pink Control 921 iscritti, 82 partecipanti, 347 interazioni, 94 commenti alla diretta e 115.000 visualizzazioni della registrazione. WEBINAR LIVE GINA 2024: • Partecipanti 334 • Tasso medio di partecipazione 89% • NPS 60 • CSAT 87 WEBINAR LIVE STELLARIS GOLD 2025: • Partecipanti 84 • NPS 82	Giornata dell'Asma – Continua la campagna di sensibilizzazione sull’asma con l’obiettivo di sensibilizzare operatori sanitari e pazienti su queste malattie croniche ad alto impatto sociale. Diretta Facebook con ‘L’esperto risponde’ 150 partecipanti alla diretta e 100K visualizzazioni della registrazione
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	COMUNITÀ	Giornata della BPCO – Continua la campagna di sensibilizzazione sulla BPCO con l’obiettivo di sensibilizzare le nostre persone, operatori sanitari e pazienti su queste malattie croniche ad alto impatto sociale.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Diretta Facebook con 'L'esperto risponde' 50 partecipanti Webinar sul tema BPCO (Pax >50 e NPS >60)	Diretta Facebook con ‘L’esperto risponde’ (20 Nov’24) con live in contemporanea sulla pagina Fb di Pink Control 1034 iscritti, 214 partecipanti, 343 interazioni, 177 commenti e 13.860 visualizzazioni della registrazione WEBINAR LIVE STELLARIS GOLD 2025: • Partecipanti 84 • NPS 82 AMPLIFICAZIONE CAMPAGNA “WORLD COPD DAY” (INTERVISTA FELICITY PAYNE) FACEBOOK: 2.358 visualizzazioni, 7 like, 560 click sul link al video completo dell’intervista della paziente; INSTAGRAM: 1.573 visualizzazioni, 16 like Webinar sul tema BPCO (Pax >50 e NPS >60)	Giornata della BPCO – Continua la campagna di sensibilizzazione sulla BPCO con l’obiettivo di sensibilizzare le nostre persone, operatori sanitari e pazienti su queste malattie croniche ad alto impatto sociale. Diretta Facebook con ‘L’esperto risponde’ 80 partecipanti alla diretta e 100K visualizzazioni della registrazione
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	COMUNITÀ	Prendiamo fiato - Campagna web e social con consigli rivolti al pubblico e su asma e BPCO.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Facebook 26.000 follower, interaction 80.000 e 380.000 contatti al sito	Piano editoriale (articoli, video-pillole) asma e BPCO sul sito. Mantenimento piattaforme social (FB e IG) con piano editoriale dedicato a contenuti focalizzati sulla conoscenza delle patologie croniche ostruttive e dirette live “L’esperto risponde” per le giornate mondiali dell’asma e la BPCO. KPI SOCIAL 2024 • Follower 2024: 23.453 • Mi piace: 13.074 • Copertura: 1.165.954 • Interazioni: 306.158 • Condivisioni: 8.267 SITO WEB 2024 • Visitatori unici 467.297 • SEO Pagine Viste (contatti) 649.018 Amplificazione campagne di comunicazione CHIESI per giornata mondiale dell'asma e della BPCO	Mantenimento e arricchimento del website con nuova sessione video-podcast, 500K visitatori da inizio campagna; mantenimento piattaforme social (investimento unicamente su Fb, IG unicamente in modo organico per costo elevato di sponsorizzazione). Facebook 30.000 follower e raggiungimento 1Mio interaction da inizio campagna

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	COMUNITÀ	Campagna di awareness Pink Control.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Facebook 65.000 follower, 300K like, 40K condivisioni da inizio campagna Instagram 7.000 utenti	Mantenimento piattaforme social (FB e IG) con piano editoriale dedicato a contenuti focalizzati sul benessere, sulla conoscenza delle patologie croniche ostruttive e sulla sostenibilità (rubrica con vignette animate e mascotte KINP sulle buone abitudini sostenibili). Amplificazione campagne di comunicazione CHIESI per giornata mondiale dell'asma e della BPCO Risultati al 31/12/2024 FACEBOOK: • Follower: 65.268 • Like: 515.059 • Condivisioni: 40.617 INSTAGRAM: • Follower: 7.431 • Like: 254.902 • Salvataggi: 15.766	Mantenimento piattaforme social (FB e IG). Facebook 66.000 follower e IG 8.000 utenti
BUSINESS UNIT RARE DISEASES	COMUNITÀ	Giornata Malattie Rare: Evento 'Facciamo Centro' - Giornata di sensibilizzazione dedicata alla comunità locale con attività ludico-motoria in collaborazione con UNIAMO.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Continua l'impegno di sensibilizzazione verso la comunità	Attività non realizzata	Iniziativa conclusa
BUSINESS UNIT RARE DISEASES	COMUNITÀ	Giornata Talassemia: supporto alle iniziative delle associazioni pazienti.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Continua la collaborazione con nuove modalità	Supporto alla campagna di sensibilizzazione sulle donazioni di sangue	Continua la collaborazione con nuove modalità
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	COMUNITÀ	Giornata della Prematurità - Campagna di sensibilizzazione sulla popolazione sulle tematiche della gestione dei neonati prematuri.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: • Proseguimento della campagna • Lancio Progetto NeoNat sugli store	Lancio ufficiale APP e sito di appoggio a Novembre 2024, in occasione del congresso Nazionale SIN e della giornata Mondiale della prematurità. Attività omnicanale di presentazione alle TIN (Terapie Intensive Neonatali) italiane. Raccolta feedback da parte delle TIN coinvolte. Campagna social di divulgazione dell'APP.	Continuare l'implementazione di NeoNat in base alle necessità emerse durante il lancio. - Proseguire la campagna social con un focus in occasione della giornata mondiale della prematurità. - Creare link con il progetto di EFCNI "Neopedia", dedicato al periodo pre-diagnosi e durante il ricovero ospedaliero in TIN.
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	COMUNITÀ	Iniziativa di sensibilizzazione 'Parkinson & Sport' - Attività pluriennale di supporto alle associazioni per l'awareness e l'empowerment dei pazienti affetti da Parkinson: atleta/coach che organizza giri in bicicletta.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Continuare la collaborazione con l'Associazione Pazienti	• Sponsorizzazione 'Nordic Walking Tour' per pazienti con Malattia di PK • Circa 20.000 visualizzazioni del blog (+20%) • Gen-Ott 2024: 70 partecipanti alle tappe di Nordic Walking	Continuare la collaborazione con l'Associazione Pazienti Parkinson & Sport
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	COMUNITÀ	Iniziativa di sensibilizzazione 'Swim for Parkinson' - Attività pluriennale di supporto alle associazioni per l'awareness e l'empowerment dei pazienti affetti da Parkinson: gara di nuoto.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Iniziativa conclusa Nuovi: Sponsorizzazione iniziativa	• Sponsorizzazione 'swim for parkinson' logo aziendale • Partecipazione di 30 persone (pazienti, caregiver, medici)	Nel 2025 l'iniziativa non si terrà; prossimo appuntamento sarà 2026

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
MEDICAL DEPARTMENT	COMUNITÀ	Progetto 'DUNFIATO': iniziativa realizzata con l'obiettivo di sensibilizzare la comunità, e soprattutto i giovani, sul tema dell'asma e le sue implicazioni grazie al coinvolgimento delle Associazioni Pazienti e di un Board Scientifico costituito dai Presidenti delle 7 Società Scientifiche di riferimento.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Il Progetto continua con il coinvolgimento delle scuole "Dunfiato4School" Nuovi Riconoscimenti	Avvio del progetto "Dunfiato4School" A novembre sono state coinvolte le prime tre scuole superiori - licei artistici (Milano, Empoli e Roma) Il progetto "Dunfiato" ha vinto i seguenti riconoscimenti: - Life Excellence Award - The Creative Floor	Il Progetto "Dunfiato4School" continua nel 2025 con il coinvolgimento di altre scuole, valutando anche nuove declinazioni del progetto "Dunfiato"
MEDICAL DEPARTMENT	COMUNITÀ	Sostegno degli atleti trapiantati dell'associazione ANED Onlus per la partecipazione ai giochi invernali di Bormio che fa seguito al progetto "Chiesi4ANED". Per questa iniziativa è stata sviluppata una campagna che rafforza l'importanza sulla donazione degli organi, grazie alla testimonianza diretta e tangibile di chi ha ricevuto un organo con un trapianto.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Continua il supporto a ANED con nuove progettualità	Nel 2024 l'impegno Chiesi si è concretizzato con il progetto 'ANED4Bormio' che ha permesso la partecipazione di 300 atleti ANED alle olimpiadi di Bormio in 5 discipline sportive.	Continua il supporto a ANED con nuove progettualità
MEDICAL DEPARTMENT	COMUNITÀ	Iniziativa di sensibilizzazione 'Eroi Anonimi' - Campagne di comunicazione sulla donazione (podcast con NEK: storie di donatori e riceventi) e di supporto ai bisogni informativi dei pazienti trapiantati (I Nuovi Noi: graphic novel, corto animato, serie web).	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: - Continua la promozione a sostegno alla serie WEB 'I Nuovi Noi' - Nuovi contenuti per il sito web Nuovi Riconoscimenti	Lanciata la serie Web "I nuovi Noi" ad Aprile 2024 e diffusione canali Rai Vittoria ai "Life Science Excellence Award", finalista dei "AboutPharma digital Awards", vincitore Festival Tulipani di Seta Nera	Continuare la diffusione della serie Web
MEDICAL DEPARTMENT MARKET ACCESS & PRICING	COMUNITÀ	Iniziativa di sensibilizzazione per il miglioramento della presa in carico e gestione dei pazienti con BPCO	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Mantenimento dell'iniziativa	Relazione conclusiva emessa nel 2024	Iniziativa completata
HUMAN RESOURCES	COMUNITÀ	Well Done - Network di aziende del territorio che lavorano e si confrontano su tematiche legate ai propri dipendenti e l'impatto sulla comunità	Nuovi: Entrare a far parte della rete di aziende impegnate nel progetto WellDone, avendo un impatto verso le proprie persone e il territorio. Partecipare attivamente alla community con l'obiettivo di mettere al centro la persona e il suo benessere sia individuale, che familiare e lavorativo.	Partecipazione ai meeting del comitato Well Done partecipazione ai tavoli tematici (salute e benessere, famiglia e caregiver, territorio, lavoro e formazione e D&I)	Mantenimento della partecipazione alla community e l'attivazione di sinergie con le altre aziende del territorio per l'eventuale identificazione di progettualità comuni

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
MARKET ACCESS & PRICING	COMUNITÀ	Metaverso ad Abbadia San Salvatore: il progetto della Casa di Comunità, esempio di sanità digitale e innovazione all'avanguardia. Questa struttura, infatti, è stata coinvolta in un'iniziativa pionieristica che sfrutta il metaverso e la realtà aumentata: con l'uso di appositi visori, i pazienti possono entrare in uno "studio virtuale" per interagire con medici e specialisti, richiedere ricette, praticare sessioni di fisioterapia o avvalersi di consulenze psicologiche. Altre ASL con simili caratteristiche potrebbero prendere spunto e beneficiare dell'esperienza.	Nuovi: Numero ASL con problemi logistici che hanno partecipato	Evento tenutosi il 5-6 Novembre che ha visto coinvolti DG e Responsabili dei Sistemi Informativi di 11 ASL Italiane.	Creazione Community tra ASL per scambio di Best Practice
MEDICAL DEPARTMENT	COMUNITÀ	DO RE MI FABRY - progetto rivolto a: - Promuovere la conoscenza della malattia rara di Fabry nell'opinione pubblica - Sensibilizzare l'opinione pubblica sulla Malattia affinché si possano riconoscere i suoi sintomi e favorire diagnosi sempre più precoci. - Promuovere una campagna che faccia leva, attraverso la musica, sui bisogni dei pazienti.	Nuovi: - Realizzazione sito e canali social - Campagna di comunicazione - Lancio della canzone «Un pezzo di te» - Riconoscimenti	- Lancio della canzone «Un pezzo di te» nel mese di aprile in occasione di «awareness month Fabry» - Amplificazione della campagna di comunicazione sui principali canali social FB (visits + di 400K) IG (visits + di 400K) - Sito web (visits + 900K) - Partecipazione alla campagna di sensibilizzazione «Sky per il Sociale», a seguito del riconoscimento del valore del progetto - Riconoscimento del primo premio come migliore videoclip all'award «Uno sguardo raro» - Affissione in zone strategiche dei quartieri di Milano (San Babila, De Amicis, Corso Buenos Aires) della campagna Do Re Mi Fabry	Mantenimento del sito e dei canali social
MEDICAL DEPARTMENT	COMUNITÀ	Presidenti si diventa – progetto nato per rispondere in maniera efficace alle numeroso sfide poste ai Presidenti delle Associazioni Pazienti, sviluppando un programma che aiuti loro ad apprendere e a saper utilizzare gli strumenti più comuni del Management Associativo, per poter così dare impulso alla Missione delle rispettive Associazioni.	Nuovi: - Avvio del progetto - Partecipazione attiva dei partecipanti - Survey di gradimento	- Progetto avviato con 4 workshop online e 1 in presenza 10 partecipanti su 5 Associazioni (2 referenti per Associazione) - Survey di gradimento con feedback finale positivo con richiesta di promuovere nuovamente il progetto con proposte di nuovi contenuti	Iniziativa conclusa
COMMUNICATION & PUBLIC AFFAIRS	COMUNITÀ	Progetto “Trame di Periferia” Ideato dall'Associazione Culturale 3 elle ETS e sostenuto da Chiesi Italia, si pone di ampliare l'offerta formativa scolastica nell'educazione all'immagine per studenti di aree periferiche del Nord e Sud Italia. Il progetto include attività laboratoriali e proiezioni per apprendere il linguaggio cinematografico. Al centro del progetto il tema dell'“Aria Pulita”, per invitare gli studenti a prendere consapevolezza sull'importanza della qualità dell'aria.	Nuovi Lancio del progetto “Trame di Periferia” Comprendere che “Aria Pulita” è benessere per tutti.	- Coinvolgimento di oltre 3.000 studenti 3 Aree periferiche: Luino, Milano, Modica 210 docenti 10 formatori 15 plessi 300 ore di formazione 3 cortometraggi 1 festival Supporto alla comunicazione con l'obiettivo di incrementare l'awareness del progetto: comunicazione del go live di “Trame di Periferia” attraverso comunicazione interna ed esterna sui social media di Chiesi Italia.	Continuare il supporto del progetto “Trame di Periferia” online e offline (Social media, Comunicato stampa, PR).

FINALITÀ 4

Collaborazione con gli stakeholder:

Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder.

Nel corso del 2024 abbiamo impiegato le nostre migliori energie per la collaborazione con gli attori del nostro ecosistema. Di seguito riportiamo le storie di impatto che abbiamo scelto di raccontarvi e che esprimono l'impegno di Chiesi Italia in questa direzione:

PROGETTO RWE RESPIRATORIO: ANALISI DELL'ADERENZA TERAPEUTICA ALLA TRIPLA TERAPIA IN UN UNICO INALATORE IN SOGGETTI AFFETTI DA PATOLOGIE CRONICHE DELLE VIE RESPIRATORIE



“L'idea di supportare questa serie di iniziative nasce dalla volontà di confermare il Ruolo di Chiesi Italia come Azienda fortemente impegnata sulle tematiche chiave legate all'aderenza alla terapia nelle patologie respiratorie croniche, attraverso il coinvolgimento diretto dei decisori del farmaco locali, per implementare delle strategie di gestione comuni e migliorare l'assistenza sanitaria

Elisa Crovato

Senior Director, Market Access & Pricing, **Chiesi Italia**

Il Progetto è nato a Dicembre 2022 con l'obiettivo di riunire in un board scientifico esperti della Farmaceutica territoriale delle principali regioni italiane. L'idea alla base è stata quella di raccogliere dati epidemiologici relativi all'appropriatezza prescrittiva, all'aderenza ed alla Farmacoutilizzazione delle triplici terapie, per poi confrontarli e divulgarli.

A seguito di questo primo spunto, si sono tenuti due ulteriori incontri di follow up nel corso del 2023, durante i quali gli stakeholder coinvolti - afferenti ad 11 ASL sul territorio nazionale - hanno valutato indicazioni e raccomandazioni concrete per favorire l'incremento dell'aderenza alla terapia inalatoria, nel rispetto dei dati di Farmacoeconomia, attraverso il confronto dei dati raccolti nei loro stessi contesti.

A partire dai dati dei flussi amministrativi disponibili nelle rispettive ASL, ogni referente, secondo una metodologia comune e condivisa, ha infatti provveduto ad analizzare quanto accade nella propria realtà.

I risultati delle estrazioni sono stati consolidati ed è stato implementato, a Giugno del 2024, un Documento comune di gestione ed ottimizzazione dell'aderenza alla terapia nelle malattie respiratorie croniche, distribuito in formato digitale e cartaceo presso tutte le principali ASL italiane.

Il monitoraggio di dati di Farmacoutilizzazione è obiettivo importante a livello dei decisori locali, la pubblicazione ha permesso di diffondere gli importanti risultati emersi ed avviare ad eventuali disomogeneità d'approccio alla tripla terapia in ambito respiratorio.



COLLABORAZIONI CON STARTUP (SMAU) E UNIVERSITÀ (POLIMI)



“In Chiesi Italia l'innovazione è una leva strategica per generare impatto concreto. Con l'Innovation Team e un approccio di Open Innovation, collaboriamo con startup, SMAU e gli Osservatori del Politecnico di Milano. Iniziative come InnovHub e l'Innovation Award trasformano idee in progetti reali, con l'obiettivo di creare impatto sul patient journey e sull'ecosistema sanitario.

Daniele Domenico Stragapede

Senior Director, Innovation & Customer Experience, **Chiesi Italia**

Negli ultimi anni, Chiesi Italia ha rafforzato e strutturato il proprio impegno nell'innovazione, costruendo su **una tradizione in cui l'innovazione è sempre stata un elemento centrale**.

Questo percorso ha portato alla creazione di un **Innovation Team multidisciplinare**, composto da rappresentanti di tutte le business unit e funzioni aziendali, che ha l'obiettivo di generare un impatto misurabile sia internamente che esternamente alla filiale. Inoltre, **promuove la cultura dell'innovazione** attraverso l'Innovation Day, l'Innovation Off-site e il coinvolgimento dell'intera organizzazione attraverso un piano di ingaggio (Innovation community, newsletter, video, podcast, etc.).

Per stimolare nuove idee, Chiesi Italia ha lanciato l'**Innovation Award**, raccogliendo tra il 2023 e il 2024 un totale di 33 proposte, selezionando e finanziando le più promettenti.

L'**Open innovation** ha un ruolo centrale, con collaborazioni mirate con startup e istituzioni accademiche. Un esempio significativo è la **partnership con SMAU**, attiva da diversi anni. Nel 2023, Chiesi Italia ha ricevuto il **Premio Innovazione SMAU** per il progetto **Kalanit Rehab**, mentre nel 2024 è stata premiata per il progetto **BeWais**. Inoltre, a fine 2024 l'azienda ha lanciato InnovHub, una piattaforma di Open innovation per raccogliere proposte da startup e partner esterni, raccogliendo 42 candidature nei primi mesi dal lancio.

Un altro asse strategico è la **collaborazione con il Politecnico di Milano**, in particolare con gli **Osservatori di Sanità Digitale e Life Science Innovation**. Attraverso questa partnership, i membri dell'Innovation Team partecipano a tavoli di lavoro e sviluppano temi con altre aziende, ricercatori e i professori del Politecnico. Nel 2024 sono stati inoltre realizzati, in collaborazione con gli Osservatori, **numerosi video integrati nei percorsi di e-learning** aziendali su temi chiave come **telemedicina, AI nella Life Science, terapie digitali** e molto altro.

Chiesi Italia conferma il proprio impegno nel promuovere un'innovazione che sia motore di cambiamento reale, capace di generare impatto misurabile e migliorare la vita delle persone.



Collaborazione con gli stakeholder: le iniziative svolte nel 2024 e gli impegni per il 2025

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
BUSINESS UNIT RARE DISEASES	STAKEHOLDER COLLABORATION	Giornata delle Malattie Rare: Sponsorizzazione eventi di sensibilizzazione di UNIAMO.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Continua la collaborazione con UNIAMO	- UNIAMO: Campagna 'Uniamo le forze', supporto in varie attività sul territorio nazionale nel mese di febbraio. Logo su Circuito aeroporto Venezia - 48 schermi. Intervista media Partner Citazione su almeno un comunicato stampa Logo su landing page UNIAMO Logo su roll up Post di ringraziamento social	Continua la collaborazione con UNIAMO
BUSINESS UNIT RARE DISEASES	STAKEHOLDER COLLABORATION	Supporto a UNIAMO per la Campagna di awareness sulle malattie rare: MonitoRARE.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Continua la collaborazione con UNIAMO	Sponsorizzazione evento 'MonitoRARE: Decimo Rapporto sulla condizione delle persone con malattia rara in Italia' e realizzazione e ricezione Report. Logo su roll up - Logo su pagina del sito dedicata - Post ringraziamento social	Continua la collaborazione con UNIAMO
BUSINESS UNIT RARE DISEASES	STAKEHOLDER COLLABORATION	Giornata delle Malattie Rare: Sponsorizzazione OMAR - Sponsorizzazione iniziativa di OMAR: #TheRareSide: campagna social e digital per dare voce a coloro che direttamente o indirettamente vivono la rarità. Verranno trasmesse 10 puntate e 13 storie live sui canali web e social.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Continua la collaborazione con OMAR	Sponsorizzazione Premio OMAR • Rassegna stampa • Report Convegno	Continua la collaborazione con OMAR
BUSINESS UNIT RARE DISEASES	STAKEHOLDER COLLABORATION	Iniziativa di formazione rivolta alla comunità: 'Malattie rare al centro' - Sito web dedicato alle malattie rare con informazioni e racconti di pazienti, caregiver e clinici.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Mantenimento iniziativa con ampliamento delle patologie trattate	Kick off ed implementazione nuove aree terapeutiche Go live sezioni per HOHF e EB	Mantenimento iniziativa e implementazione nuova area LD
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE, SPECIAL CARE, CONSUMER HEALHTCARE, RARE DISEASES, E MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Formazione Operatori Sanitari in ambito B Corp - Attività di divulgazione tramite la Field Force e MSL.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Mantenimento (42.730 contatti totali)	Numero contatti raggiunti al 31.12.24 - 49.292	Mantenimento

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
BUSINESS UNIT PRIMARY CARE	OPEN INNOVATION	APP Lifully - APP che insegna a respirare bene attraverso semplici esercizi con l'obiettivo di incoraggiare l'adozione di una nuova routine di benessere per vivere meglio.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Mantenimento KPI 2023 (69.000 downloads)	86.000 downloads	78.500 downloads
			Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Mantenimento KPI 2023 (3.813 utenti Attivi)	2.766 utenti attivi	2.450 utenti attivi
			Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Mantenimento KPI 2023	Mantenimento app	Mantenimento app
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto di Medicina Narrativa 'Rinascita – Rilevare le narrazioni di asma non controllato in terapia' - Iniziativa realizzata al fine di rilevare i need insoddisfatti nella gestione del paziente asmatico nel suo percorso di cura in collaborazione con le Associazioni Pazienti ed i clinici.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Conclusione indagine Condivisione del Report internamente e dei risultati con la comunità Preparazione di pubblicazione	Nel 2024 è stato predisposto il draft della pubblicazione. Sono stati realizzati degli abstracts per i principali congressi delle società scientifiche (ERS e SIP).	Pubblicazione Report
BUSINESS UNIT SPECIAL CARE	STAKEHOLDER COLLABORATION	FAD rivolta agli anestesisti nata da evento svoltosi presso la sede di Dynamo Camp: sessione formativa sul tema del valore condiviso e della sostenibilità sociale e ambientale.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Sponsorizzazione evento in presenza e comunicazione su tematiche di sostenibilità sociale e ambientale	Sponsorizzazione evento in presenza presso Dynamo Camp, il primo Camp in Italia per supporto alle persone fragili e al loro diritto alla felicità. 35 delegati anestesisti. Campagna di comunicazione via mail (3 mail dedicate all'evento) ai partecipanti su impegno sociale del Camp e relazione della direttrice del Camp su impatto sociale del Camp prima di inizio dei lavori scientifici.	Nel 2025 l'iniziativa non si terrà, perché ha una frequenza biennale
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'Pre-tell' sul clinico: iniziativa finalizzata a colmare il gap clinico della gestione a lungo termine del paziente respiratorio nato pretermine attraverso una survey rivolta al clinico (neonatologo, pneumologo, allergologo, pediatra).	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Sviluppo della ricerca	Pubblicazione di una Research Letter su ERJ Open Res 2024, con il titolo "Falling through the cracks: what happens to survivors of preterm birth?" I risultati hanno evidenziato la necessità di: aumentare la consapevolezza delle implicazioni a lungo termine della prematurità; garantire un follow-up ottimale di questi bambini studi per ottenere una base di dati per lo sviluppo di linee guida.	Campagna di sensibilizzazione sui social. Integrazione con lo studio global Empower condotto sui pazienti europei e con la ricerca qualitativa italiana condotta con il contributo di EngageMinds e tre associazioni di pazienti
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'Pre-tell' sul paziente: iniziativa finalizzata ad indagare il vissuto e la gestione delle complicazioni polmonari long-term nei pazienti nati pretermine attraverso una ricerca qualitativa Grounded Theory sul patient journey.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Diffusione dei risultati	Chiesi Italia ha avviato il progetto Continuum of care, dal Pre-Tell ad una ricerca qualitativa grounded theory sul paziente adulto con patologia respiratoria cronica nato prematuro, per indagare la prospettiva dei pazienti nella fase del patient journey più sconosciuta, che corrisponde allo sviluppo respiratorio del bambino, adolescente e adulto, con storia di prematurità.	I risultati della ricerca saranno pubblicati nel Q1 del 2025, presentati a livello global e integrati con i risultati dell'Empower Study e della Pre-tell initiative. Essi contribuiranno a meglio identificare gap, barriere, facilitatori e attori del percorso di cure e a costruire possibili soluzioni che possano meglio favorire il processo del continuum of care.

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Osservatorio CittadinanzAttiva. Sponsorizzazione del 'Rapporto Civico' che ha l'obiettivo di fornire elementi di lettura originali delle difformità territoriali, nella capacità di analisi civica della politica sanitaria regionale e di far emergere le cause delle disuguaglianze nell'accesso da parte dei cittadini al SSN, con dati che siano base per politiche attive territoriali.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Continua la collaborazione con una nuova progettualità	Nel corso del 2024 si è deciso di non avviare la nuova progettualità preferendo focalizzarsi più sui pazienti e le associazioni pazienti, passando l'attività al dipartimento medico.	Iniziativa completata
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Evento '11a Edizione Summer School' - Evento di Motore Sanità 'Non c'è economia sostenibile senza salute'. Partecipazione di direttori sanitari, farmacisti, alcuni clinici, etc...	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Continua la collaborazione con una nuova progettualità	• Partecipazione Chiesi come Sponsor e presenza all'evento del 19-20 settembre '12a Edizione Summer School' • Valutazione della nuova progettualità che sarà avviata nel 2025	Continua la collaborazione con una nuova progettualità
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'EXPLORARE - Rare Disease Access Deepdive': Sponsorizzazione dell'iniziativa realizzata da ISPOR Italy – Rome Chapter con la collaborazione di MA Provider ed un board composto da rappresentanti delle società scientifiche e dell'Accademia e con il coinvolgimento di Uniamo.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Continua la collaborazione con il progetto Explorare 2.0	La survey è stata rivolta a un panel di 78 responder con differenti ruoli: • 15 soggetti istituzionali a livello nazionale (AIFA – HTA, Horizon Scanning e Malattie rare), ISS, Società scientifiche (SIFO, SIHTA e SIF), Rappresentanti di associazioni industriali (referenti per le malattie rare di Farmindustria e AssoBiotech), Associazioni di pazienti (UNIAMO, FAVO, La Lampada di Aladino); • 22 referenti dei servizi farmaceutici regionali; • 20 referenti regionali per le malattie rare; • 22 referenti coinvolti nelle attività progettuali di EXPLORARE (universitari, consulenti, aziende sanitarie) Il 17 aprile si è tenuto l'evento di presentazione del Report, ora disponibile sul sito dedicato al progetto. Risultati: • 81 partecipanti tra presenze in aula e online; • Oltre 36.200 visualizzazioni per la campagna social.	Iniziativa completata
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Tavolo Regionale Politiche del Farmaco. Multisponsor in cui Aziende, Decisori locali e Società Scientifiche si riuniscono per co-creare proposte per il miglioramento ed omogeneizzazione delle Politiche Farmaceutiche Regionali.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Realizzazione evento confermata per il 2024	• Evento realizzato a Roma il 14 e 15 marzo • 120 partecipanti • Pubblicazione degli atti del Gruppo di Lavoro sul sito Dephaforum	Confermata per 2025
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto RWE Respiratorio, realizzato grazie al supporto di Chiesi. Condivisione dell'analisi di dati amministrativi delle ASL per valutare aderenza ed appropriatezza nel respiratorio.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Sponsorizzazione di una pubblicazione che racchiude i risultati	Pubblicazione contenenti i risultati del progetto nel mese di Giugno 2024 (n° stampe 500, distribuite a responsabili delle cure primarie e farmacisti ASL). Realizzazione di un evento a tema Aderenza nel Respiratorio, tenutosi a Napoli il 14/15 Giugno con 60 iscritti	Prevista la sponsorizzazione di un nuovo evento a tema aderenza e cronicità (Nota 99 da valutare)

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	PNRR – Iniziative volte al miglioramento nella gestione dell'assistenza territoriale, rivolte a Direttori Generali/Sanitari.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: In valutazione per il 2024	Evento realizzato il 18/19 Aprile a Bologna sulla Sostenibilità del SSN, 20 Direttori presenti	Prevista la sponsorizzazione di un nuovo evento per i Direttori Generali a tema gestione della data privacy
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	I Seminari di Mogliano Veneto. Multisponsor in cui AIFA, Aziende e Società Scientifiche si riuniscono per co-creare proposte per facilitare l'accesso ai farmaci a livello nazionale.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Pubblicazione report Nuovi: Realizzazione evento	• Pubblicato report 2023 • Sponsorizzazione evento 26-27 settembre • 130 partecipanti	Evento confermato per il 2025
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Sponsorizzazione della realizzazione di una HTA della cronicità con Agenas (BPCO e asma grave).	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Prosegue fino al 2026	Previsto un meeting di allineamento con restituzione survey da parte delle regioni a fine 2024	Prosegue fino al 2026
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'Il Volontario Facilitatore Digitale': iniziativa che ha l'obiettivo di colmare i gap della conoscenza degli strumenti digitali da parte dei pazienti in linea con le indicazioni della missione 6 del PNRR. Coinvolgimento di 8 Associazioni pazienti e delle Istituzioni nella realizzazione del progetto.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: In valutazione una nuova edizione con nuovi contenuti	Sono stati realizzati 4 webinar di formazione del “Il Volontario Facilitatore Digitale” e rilascio della certificazione: • 8 Associazioni coinvolte; • 38 partecipanti certificati; • Numero partecipanti certificati; • 38 risposte alla survey di valutazione.	In valutazione una nuova edizione con nuovi contenuti
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Realizzazione iniziativa finalizzata a favorire il corretto inquadramento diagnostico e terapeutico dei 'nuovi' pazienti con fibrosi cistica – a un anno dall'introduzione dei modulatori - e relativa consapevolezza dell'importanza dell'aderenza alla terapia inalatoria antibiotica.	Nuovi: Submission della seconda pubblicazione relativa al Progetto FC, una Reasearch Letter al Journal of Cystic Fibrosis. La seconda parte del progetto prevedeva un'analisi dell'aderenza terapeutica agli antibiotici inalatori cronici	\	Pubblicazione della Reasearch Letter sul Journal of Cystic Fibrosis entro il Q1 del 2025. Con questa seconda pubblicazione si potrà considerare concluso il progetto che dal 2021 ha coinvolto 13 clinici nei boards e 24 altri clinici che si occupano di FC in tutta Italia.
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'PSP Support': iniziativa a supporto del paziente trapiantato di rene.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Incrementare il n. di centri coinvolti (5-6)	Incrementato il numero dei centri (6 totali)	Coinvolgere almeno altri 3 centri
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'Device 4 Patients': iniziativa nata per rispondere ad un need specifico della comunità dei pazienti, educandola all'utilizzo dei devices dell'aerosolterapia e realizzata in collaborazione con l'Associazione Pazienti Respiriamo Insieme e l'ARIR - Associazione Italiana Fisioterapisti Respiratori.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Continuano le Virtual Classroom per la formazione su ulteriori tipologie di device	Caricamento di tutti i video e tutorial di tutti i device sulla piattaforma web Virtual Classroom: 8 sessioni in aule Zoom per 40 minuti con 1 fisioterapista ed 1 pneumologo, con in media 30 pazienti partecipanti per ogni webinar	Iniziativa completata

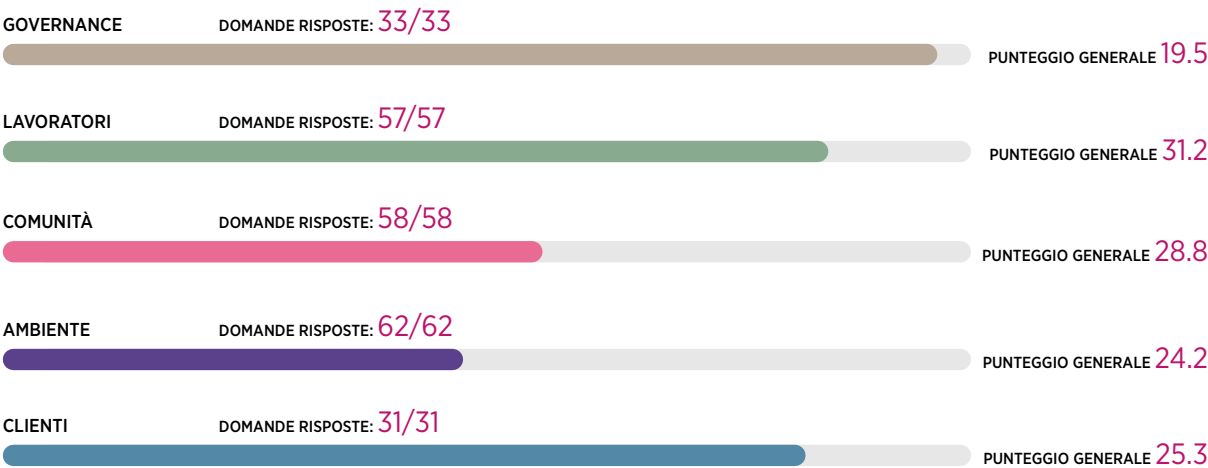
OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
BUSINESS UNIT CONSUMER HEALTHCARE	STAKEHOLDER COLLABORATION	Convegno a Cosmofarma	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Mantenimento partecipazione	Nel 2024 non è stata prevista la partecipazione al convegno Cosmofarma ma alla fiera Pharmaevolution con Stand dedicato a Chiesi. Partecipazione all'evento sulla farmacia sostenibile all'interno della fiera.	Mantenimento partecipazione ad almeno un evento fieristico di settore
INNOVATION AND CUSTOMER EXPERIENCE	STAKEHOLDER COLLABORATION	Collaborazioni con startup (SMAU) e università (PoliMI).	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Prosegue la collaborazione con SMAU e raddoppia con PoliMi (Osservatorio Sanità e Osservatorio Life Science Innovaton)	• Lancio piattaforma dedicata alla collezione dei contatti di startup e fornitori Innovativi: InnovHub • Partecipazione a SMAU 2024 con 2 presenze in tavole rotonde su tema pazienti e HR • Incontro di 10 startup in ambito pharma • Raccolta contatti di startup e fornitori innovativi allo stand Chiesi Italia • Raccolti > 10 fornitori innovativi in InnovHub	- Consolidamento piattaforma - Crescita contatti di fornitori innovativi in piattaforma - Referenza verso team di Business dei contatti più interessanti per attivazione di progetti dedicati
INNOVATION AND CUSTOMER EXPERIENCE	STAKEHOLDER COLLABORATION	Webinar in collaborazione con l'Osservatorio Sanità Digitale, PoliMi - Webinar ideati con il coinvolgimento del Politecnico di Milano per scouting su nuove idee e proposte in aree materiali per Chiesi.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Realizzazione di 3 webinar rivolti alle persone Chiesi sui temi dell'innovazione	Realizzati 6 webinar di formazione su temi Innovazione dell'Healthcare con gli Osservatori del Politecnico per tutta la filiale. In particolare, i webinar sono stati collegati anche ai piani di sviluppo e tracciati nella piattaforma dedicata di training HR	Continuare a realizzare iniziative di divulgazione su temi di innovazione verso Innovation team e tutta la filiale
BUSINESS UNIT CONSUMER HEALTHCARE	STAKEHOLDER COLLABORATION	Convegno a SDA Bocconi	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: In valutazione	Nel corso dell'anno sono stati valutati gli obiettivi del convegno e, essendo questi meno aderenti al tema della sostenibilità rispetto a quanto condiviso inizialmente, si è deciso di non procedere con la sponsorizzazione	Iniziativa completata
BUSINESS UNIT CONSUMER HEALTHCARE	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'Farmacia sostenibile' - In collaborazione con la Cooperativa CEF ed il supporto di Nativa selezionate 5 farmacie per misurare la sostenibilità in farmacia e creare un vademecum/playbook.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Realizzazione convegni per la divulgazione del Progetto in partnership con Federfarma	Realizzato un roadshow in 5 tappe fisiche più un webinar che ha coinvolto 150 farmacie nel complesso. 1 gruppo di farmacie si è coinvolto nel progetto farmacia sostenibile Partecipazione alla convention del gruppo Sofad, con Speech dedicato al progetto Farmacia sostenibile	Coinvolgimento nel progetto di nuovi gruppi di farmacie
BUSINESS UNIT CONSUMER HEALTHCARE	STAKEHOLDER COLLABORATION	Coinvolgimento di stakeholder della filiera di distribuzione del farmaco.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Mantenimento	Evento realizzato il 6/3/2024 con la partecipazione di 23 players della distribuzione intermedia	Follow up dedicati con singoli players
BUSINESS UNIT CONSUMER HEALTHCARE BUSINESS OPERATIONS MANAGEMENT	OPEN INNOVATION	Progetto 'Centralizzazione acquisti delle cooperative' - In collaborazione con Federfarmaco implementazione di un progetto che vede la centralizzazione degli acquisti delle cooperative con l'obiettivo di riduzione delle emissioni a seguito dell'ottimizzazione dello scambio merci.	Dichiarati nella Relazione d'Impatto 2024: Avvio attività	Siglato accordo di distribuzione, che ha convogliato gli acquisti di 5 cooperative in un'unica centrale d'acquisto	Mantenimento

OWNER	AREA	PROGETTUALITÀ	KPI 2024	AZIONI 2024	OBIETTIVI 2025
FINANCE & SALES OPERATION	STAKEHOLDER COLLABORATION	Progetto 'Value Chain Evolution' – Coinvolgimento di tutti gli attori del nostro ecosistema per evolvere verso una catena del valore più sostenibile ed inclusiva per l'industria farmaceutica.	Dichiarati nella Relazione d’Impatto 2024: Mantenimento	Continua l'attività di mappatura dei fornitori strategici di Chiesi Italia. Ad essi viene richiesto di aderire al Codice di Interdipendenza e ad Ecovadis. Al 4Q il 52,6% dei fornitori strategici risulta valutato Ecovadis (considerando lo spending degli strategici sullo spending totale). Considerando tutti i fornitori (strategici e non), la percentuale sale al 56,9%	Mantenimento
MARKET ACCESS & PRICING	STAKEHOLDER COLLABORATION	Sponsorizzazione 3° Open Meeting di Grandi Ospedali 2024.	Nuovi: Realizzazione evento	Evento realizzato a Napoli il 29 e 30 maggio 1.800 persone in presenza e 4.000 online Intervista a Raffaello Innocenti in riferimento alle tematiche sostenibilità	In fase di valutazione per il 2025, più probabile supporto al Forum della Salute della Leopolda
MEDICAL DEPARTMENT	STAKEHOLDER COLLABORATION	Patients needs in BPCO – sviluppo di un progetto di ricerca finalizzato a: • Esplorare la qualità di vita e l'impatto della cronicità sui pazienti affetti da BPCO • Esplorare, in particolare, gli unmet needs (con particolare attenzione alle differenze regionali) legati al patient journey dei pazienti	Nuovi: Avvio progetto e sviluppo di un report di analisi qualitativa	Sviluppo di una cabina di regia, costituita da: tre associazioni pazienti, due società scientifiche e due membri della consulta in ambito respiratorio. Il tutto coordinato dal centro Engage Minds Hub dell'università Cattolica.	Sviluppo di un report di analisi quantitativa Creazione di un libro bianco per la BPCO

Misurazione dell’impatto con lo standard BIA



Chiesi Italia S.p.A.
Data di fine dell’anno fiscale:
31 Dicembre 2024



Per poter misurare e rendicontare l'impatto che generiamo sia verso l'interno che verso l'esterno dell'organizzazione, ottemperando agli obblighi di legge che accompagnano lo status di Società Benefit, annualmente ci misuriamo compilando il B Impact Assessment, che rappresenta lo strumento di valutazione alla base della certificazione B Corp.

Nel 2024 è stata effettuata un'autovalutazione della performance di sostenibilità del perimetro italiano, completando il questionario BIA nella sua versione n.6, con un punteggio risultante di 121.2/200.

Questo importante incremento rispetto allo scorso anno dimostra come il nostro impegno verso la sostenibilità è in continua crescita e monitorato costantemente. Abbiamo operato in ambito governance, aggiornando le nostre procedure e coinvolgendo sempre di più i nostri stakeholder. Per le nostre persone, abbiamo continuato ad operare per garantire sempre più un'armonia lavoro – vita privata, rafforzando alcune buone pratiche soprattutto a supporto della Genitorialità e dei Caregivers.

Infine, in ambito ambientale, il building in cui ora ci troviamo rientra in un programma focalizzato sul miglioramento delle performance di sostenibilità, ove sostenibilità è intesa nell'accezione più ampia, ovvero di salute del pianeta così come di benessere delle persone e delle comunità. Questo programma ambisce a prendersi cura dell'intero ciclo di vita di un edificio, concependo gli edifici in modo eco-friendly e people-friendly già nella fase di progettazione e costruzione e, successivamente, di instaurare e mantenere una gestione che sia rispettosa dell'ambiente e attenta al wellbeing delle persone.

È il quarto anno che utilizziamo il BIA in maniera distinta da Chiesi Farmaceutici e a partire da questa baseline, ci aspettiamo nel tempo di poter migliorare il nostro punteggio, grazie all'attuazione di piani strategici di miglioramento sulle direttive di Governance, Mission, People, Community, Environment e Patients.

Questo esercizio ci ha consentito di focalizzare l'attenzione sulla nostra realtà e sul suo contributo al benessere dell'ecosistema in cui operiamo, permettendoci quindi di ottenere una migliore percezione di quanto già realizziamo per la creazione di valore condiviso.

L'analisi del perimetro Italia, infatti, ci garantisce una migliore consapevolezza dei nostri mezzi, soprattutto per decidere verso quali direzioni strategiche vogliamo impiegare le nostre energie. Il risultato che ne deriva è di innescare un meccanismo di evoluzione continua, che può riguardare tutti gli ambiti della nostra operatività, sia interni che esterni, fino a coinvolgere l'intera filiera, i partner, le persone e la biosfera, in un percorso in cui la sostenibilità è parte integrante di ogni nostra scelta.

Alla luce dei requisiti normativi derivanti dallo status legale di Società Benefit e per poter garantire di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, assicurando di poter definire e monitorare costantemente le azioni che definiamo per il raggiungimento degli obiettivi importanti legati alla sostenibilità che sono parti integranti del business aziendale, Chiesi Italia si è dotata di una governance strutturata, in cui sono stati formalizzati organi, meccanismi e procedure per garantire un operato in linea con lo status giuridico che abbiamo adottato.

La responsabilità fondamentale di inserire la sostenibilità nelle strategie commerciali a lungo termine, nelle decisioni aziendali e nella supervisione dell'implementazione delle azioni definite è in capo al Comitato Esecutivo (Leadership Team) che è anche Responsabile di Impatto, ai sensi della L. n. 208/2015 commi 380 e 381.

In stretta collaborazione con il Comitato Esecutivo opera il Comitato d'Impatto, un organo più operativo responsabile della valutazione e del monitoraggio dell'impatto di Chiesi Italia come Benefit Corporation, che contribuisce alla definizione e alla supervisione della strategia di sostenibilità della Filiale.

Nel corso del 2024 il Comitato d'Impatto ha promosso diverse attività in ambito sostenibilità che hanno coinvolto tutta la filale. Una tra tutte è quella del We Act Day, l'evento annuale che celebra il nostro impegno alla sostenibilità e al valore condiviso.

In occasione di questa giornata, vengono organizzate attività che hanno l'obiettivo di generare un impatto positivo a favore delle comunità e del pianeta e di rafforzare allo stesso tempo la partecipazione e collaborazione tra i dipendenti.

Nel 2024 Chiesi Italia ha deciso di celebrare il We Act Day prevedendo due attività differenti: una dedicata alle persone di sede e una dedicata alle persone che operano sul territorio nazionale (Field Force). Due differenti attività con un unico obiettivo: dimostrare come con piccoli gesti è possibile creare un beneficio per l'ambiente.

I colleghi di sede, suddivisi in gruppi, sono stati coinvolti ad ottobre nella pulizia di alcune aree urbane del quartiere San Leonardo di Parma, quartiere a noi molto caro visto che lì si trova la nostra sede storica. A ciascun gruppo è stata affidata una zona specifica del quartiere da ripulire e, grazie ad un webApp dedicata all'iniziativa, è stato possibile pesare in tempo reale il quantitativo di rifiuti raccolti. Con questo piccolo gesto abbiamo potuto generare un impatto positivo per l'ambiente, ripulendolo dai rifiuti abbandonati e di creare anche un beneficio per la comunità locale, rendendo più vivibili gli spazi comuni.



La suddivisione in gruppi ha consentito di lanciare una challenge tra di noi, favorendo il team building e creando uno spirito di gruppo e sana competizione che ci ha permesso di svolgere l'attività in modo ludico.

I risultati che abbiamo raggiunto sono stati più che soddisfacenti: 93 colleghi che in 2 ore di raccolta hanno recuperato in totale 388,11 kg di rifiuti.



93
partecipanti



2 ore
di attività



388 kg
di rifiuti raccolti

Una challenge è stata lanciata anche per i colleghi della Field Force, che si sono messi in gioco in uno speciale contest fotografico. Ciascuno ha ricevuto a casa una piantina di corbezzolo: questa piantina aiuta a catturare lo smog e migliorare la qualità dell'aria delle nostre case e città.

L'invito era quello di prendersi cura del proprio corbezzolo, trovare una location adeguata a farlo crescere, dargli un nome e dare spazio alla creatività, scattando una foto con la piantina.

Abbiamo ricevuto più di 130 foto, che mostrano la passione di ognuno nel voler fare la propria parte per il nostro pianeta e riflettono l'impatto positivo che si può ottenere grazie a piccoli gesti.



Conclusioni

A distanza di tre anni dalla pubblicazione della nostra prima Relazione di Impatto, possiamo affermare con orgoglio che il nostro impegno è sempre più tangibile e i risultati che conseguiamo ci spingono a continuare in questa direzione.

La nostra filiale lavora attivamente e costantemente per portare avanti progettualità di beneficio comune.

Anno dopo anno ci convinciamo sempre più che il nostro processo interno è delineato e ben strutturato e le nostre persone acquisiscono sempre maggiore consapevolezza delle tematiche relative alla sostenibilità declinandole in azioni e progetti di valore condiviso.

Il nostro obiettivo è quello di continuare a creare valore condiviso, migliorando costantemente le nostre performance di sostenibilità. Per fare questo, continueremo a misurare e monitorare i nostri impatti e agiremo affinché il nostro operato possa essere riconosciuto come un'attività di beneficio comune, con un impatto positivo verso ciò che ci circonda e che allo stesso tempo possa dare beneficio al nostro business.

Altre sfide ambiziose ci attendono nei prossimi anni e siamo pronti a concentrare tutti i nostri sforzi per contribuire a creare un mondo più sostenibile.

Appendice B CORP e Società Benefit

Le Società Benefit, note nel mondo come Benefit Corporation, rappresentano uno dei modelli più avanzati in termini di impatto positivo sociale e ambientale d'impresa. Sono società a scopo di lucro che esplicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. Insieme costituiscono un movimento globale di 'Purpose Driven Businesses' che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera. La visione delle Benefit è innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

L'Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, ad introdurre le Società Benefit, una nuova forma giuridica d'impresa, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine.

Le Società Benefit scelgono di:

- esplicitare nel proprio statuto l'impegno nel generare beneficio comune;
- misurare in maniera completa tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione di impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda;
- dotarsi di una governance che consenta di gestire l'azienda come una forza di rigenerazione della società e della biosfera.

La forma giuridica di Società Benefit ha dato origine ad un nuovo ruolo che serve a trasformare le aziende dal loro interno: il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio statuto.

Nel misurare i propri impatti le Società Benefit utilizzano una piattaforma tecnologica di misura, il B Impact Assessment (BIA) sviluppato dalla non profit B Lab. Questo protocollo, disponibile gratuitamente online in tutto il mondo, consente di misurare se un'azienda crei più valore di quanto distrugga, ovvero se sia rigenerativa. Nel caso in cui una data azienda, misurando tutti i propri impatti economici, ambientali e sociali attraverso il protocollo BIA, superi una soglia di eccellenza di 80 punti, verificati dallo Standards Trust di B Lab su una scala da 0 a 200, allora essa è eligibile come B Corp Certificata. Le B Corp certificate sono le aziende che in tutto il mondo si impegnano a diffondere paradigmi più evoluti di Business e che hanno promosso, a partire dal 2006, la forma giuridica di Benefit Corporation / Società Benefit nel mondo.

<https://bcorporation.eu/>
<http://www.societabenefit.net/>





CHIESI ITALIA S.p.A.

Sede legale: Via Giacomo Chiesi, 1
Sede operativa: Via Paradigna, 131
43122 Parma (Italia)

www.chiesi.it