

# PEOPLE AND IDEAS FOR INNOVATION IN HEALTHCARE

**2016**

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT







## Persone

Pazienti | Dipendenti | Comunità



## Etica & Compliance



## Ambiente & Sicurezza

### Contenuti

---

Introduzione	2
 Chiesi Farmaceutici: Missione e valori e presentazione del Gruppo Chiesi	4
 Pazienti: la sostenibilità delle cure	8
 Dipendenti: la sostenibilità interna	10
 Comunità: la sostenibilità esterna	14
 Etica e Compliance: la sostenibilità del business	18
 Ambiente e Sicurezza: la sostenibilità ambientale	20
 Chiesi Foundation Onlus	24

---

# 01 Introduzione





### *Cosa significano Responsabilità sociale e Sostenibilità in Chiesi?*



La storia Chiesi è una storia di costante impegno in Ricerca e Sviluppo e di attuazione di comportamenti socialmente responsabili nei confronti delle persone e delle comunità con cui l'Azienda interagisce ed opera. Un antico intreccio di conoscenze e valori che, per scelta, intesse da sempre le basi della nostra missione: unire impegno verso i risultati e **integrità**, operando con **responsabilità** sia dal punto di vista sociale, sia da quello ambientale.

Per molti aspetti, infatti, l'Azienda è naturalmente impegnata ad **operare in armonia con le necessità e le aspettative delle comunità in cui è presente**: alla base della nascita e dello sviluppo della nostra Azienda c'è la ricerca di farmaci innovativi per curare meglio o per curare "tout court" pazienti senza trattamenti efficaci. Inoltre, la profonda **consapevolezza del fatto che i farmaci siano in**

**primis un bene sociale che riguarda la salute delle persone** ci ispira e motiva a lavorare intensamente perché le nostre attività contribuiscano alla crescita del benessere comune.

I **valori** in cui crediamo sono fondati soprattutto sull'attenzione alle persone, sia che facciano parte dei collaboratori dell'Azienda o che vivano nei territori in cui operiamo. Per questo il nostro approccio alla responsabilità sociale è improntato saldamente su 3 pilastri: **Persone, Etica & Compliance, e Ambiente & Sicurezza**. Lavorando in modo parallelo su questi pilastri, il Gruppo Chiesi e Chiesi Foundation Onlus sviluppano e promuovono attività e progetti che contribuiscono a trasformare il concetto astratto di responsabilità sociale d'impresa in **azioni concrete orientate alla sostenibilità**.

**Promozione del benessere**, ma anche ricerca del **miglioramento continuo**, in totale adesione a rigorose normative internazionali per garantire l'efficacia e la sicurezza dei nostri farmaci, oltre che il loro utilizzo in modo etico e trasparente: anche questo è da sempre parte del nostro impegno in tema di attenzione e responsabilità sociale.

**Noi crediamo che il legame fra l'impresa e il territorio in cui opera sia più che mai determinante per lo sviluppo sostenibile di entrambi** e che un sistema progredisca ed evolva soltanto quando tutti gli attori che lo compongono sono impegnati nella sua positiva evoluzione. Quando il sistema evolve positivamente in generale la maggior parte dei suoi componenti ne trae beneficio: questo concetto di relazione biunivoca tra singolo soggetto e il sistema di cui fa parte è il fondamento dell'agire dell'Azienda nella società. Tutte le attività descritte in questo rapporto partono da questa profonda convinzione.

*Alberto Chiesi*



## MISSIONE

Vogliamo essere riconosciuti come Gruppo internazionale incentrato sulla ricerca, in grado di sviluppare e commercializzare soluzioni terapeutiche innovative che migliorino la qualità della vita delle persone.

Intendiamo mantenere un team imprenditoriale di elevata qualità, caratterizzato da spirito di collaborazione e sicurezza in se stesso.

Il nostro obiettivo è unire impegno verso i risultati e integrità, operando con responsabilità sia dal punto di vista sociale, sia da quello ambientale.



## VALORI





IN SINTESI

Chiesi Farmaceutici è un'azienda internazionale orientata alla ricerca, con sede a Parma. Nel corso dei nostri *ottanta anni di attività* abbiamo accumulato una solida esperienza nella produzione di soluzioni farmaceutiche innovative, volte a migliorare la

qualità della vita dei pazienti. Ci impegniamo costantemente per fornire risultati di livello, operando con integrità e in modo responsabile, dal punto di vista sociale e ambientale.

La nostra attenzione si concentra su **tre aree terapeutiche** principali

**AREA TERAPEUTICA Respiratorio**

**€ 966**  
Fatturato in milioni di euro

**AREA TERAPEUTICA Neonatologia**

**€ 233**  
Fatturato in milioni di euro

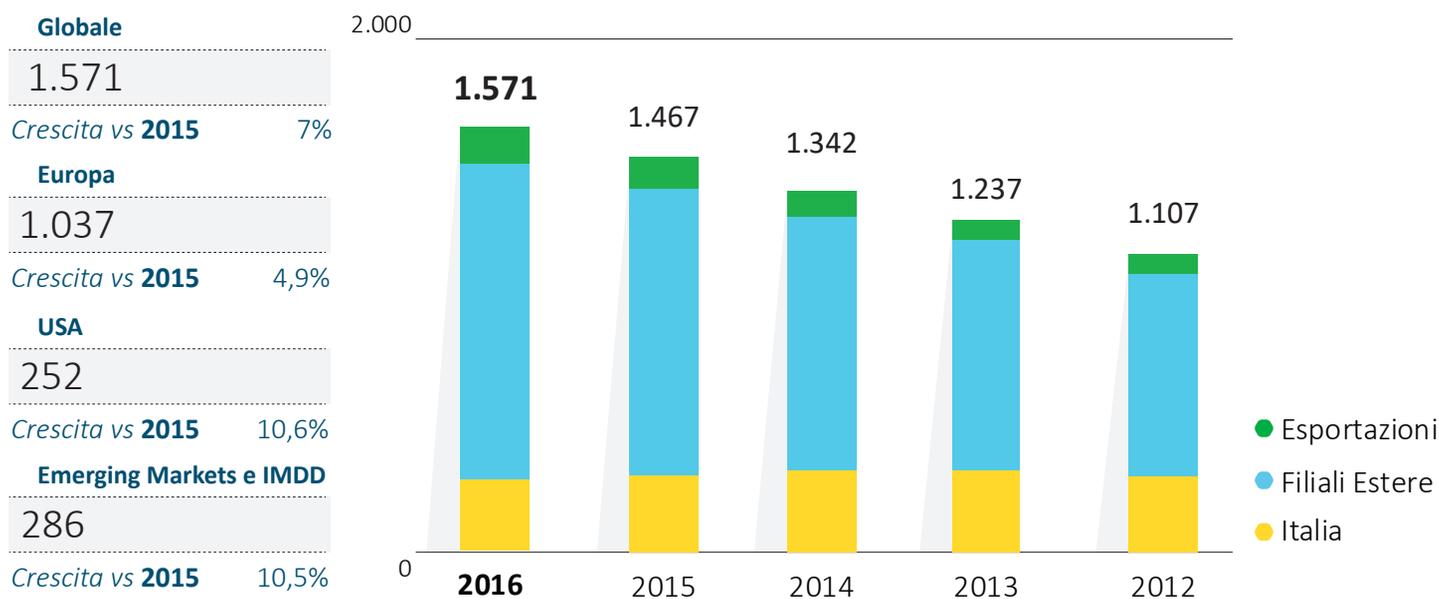
**AREA TERAPEUTICA Malattie rare e Special Care**

**€ 361**  
Fatturato in milioni di euro

Le nostre **pionieristiche attività di ricerca e sviluppo (R&D)** – e l'impegno che dedichiamo alla produzione di trattamenti volti a soddisfare esigenze mediche disattese in queste e in altre aree – continuano a dare buoni risultati: **nel 2016 l'azienda ha continuato a crescere secondo tutti i parametri di misura.**

Fatturato 2016

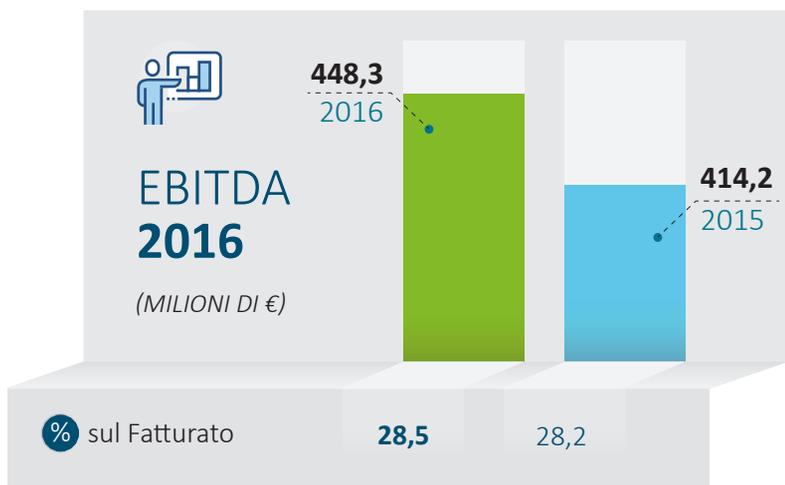
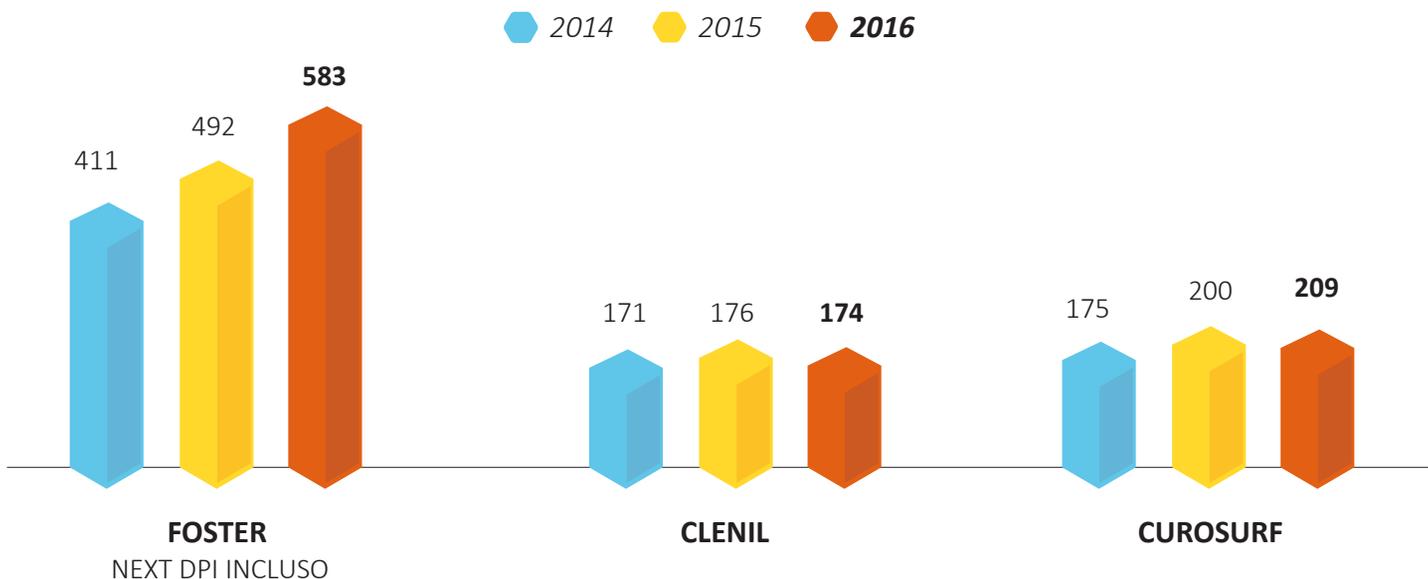
(MILIONI DI €)





## Prodotti principali

(MILIONI DI €)



## Dipendenti a livello globale

3.900  
2013



4.100  
2014



4.500  
2015



4.813  
2016



**671**  
dipendenti in R&D  
e attività regolatorie

**694**  
dipendenti in produzione





# 03 *Pazienti*

la sostenibilità delle cure





*Nello sviluppo delle nostre soluzioni terapeutiche, cerchiamo di assicurare un duplice beneficio: da una parte contribuire al progresso nella gestione dei pazienti, riducendo l'impatto delle loro condizioni; dall'altra massimizzare il beneficio economico-sanitario*

**Paolo Chiesi**  
Vice-President and R&D Director



I pazienti sono i clienti finali per Chiesi e sono sempre più il centro nella progettazione di nuove soluzioni terapeutiche, dove il livello di esigenze mediche non soddisfatte è un fattore chiave per l'identificazione e la selezione dei progetti.

Questa ricerca di **risposte che possono cambiare la vita delle persone** ha portato l'Azienda a sviluppare soluzioni innovative per trattare e potenzialmente curare gravi condizioni nel settore delle malattie rare e ultra-rare, che sono oggi disponibili per i pazienti in diversi paesi dell'UE.

**Siamo consci che dietro ogni paziente con una grave condizione, e in particolare nel settore delle malattie rare e neonatali, c'è una famiglia nel bisogno.** Per aiutare i pazienti ad accedere, in anticipo rispetto all'approvazione a livello europeo, agli unici trattamenti attualmente disponibili per una condizione ultra-rara, Chiesi è impegnata in un programma di accesso anticipato, attualmente in sviluppo in alcuni paesi dell'Unione Europea.

Per migliorare le cure neonatali, è stato adottato un approccio di total care, dove i prodotti convenzionali e salvavita saranno affiancati da servizi per sostenere ed incrementare la qualità della vita dei piccoli pazienti e delle loro famiglie.

Anche per disturbi più comuni, come l'asma e la BPCO, comunque di enorme impatto per la vita dei malati e dei loro caregivers, l'Azienda si sta concentrando su **nuove soluzioni innovative per migliorare la qualità delle cure** e soprattutto per sostenere l'aderenza del paziente al trattamento.

In tutte le aree in cui siamo presenti, siamo impegnati a migliorare ulteriormente la dimostrazione del valore dei nostri prodotti e servizi per i pazienti, le famiglie e le associazioni dei **pazienti, per la comunità medica, ma anche per i contribuenti e le autorità sanitarie**, consapevoli che questo è probabilmente l'unico approccio che permette di unire l'accesso all'**innovazione e la sostenibilità del sistema sanitario**.

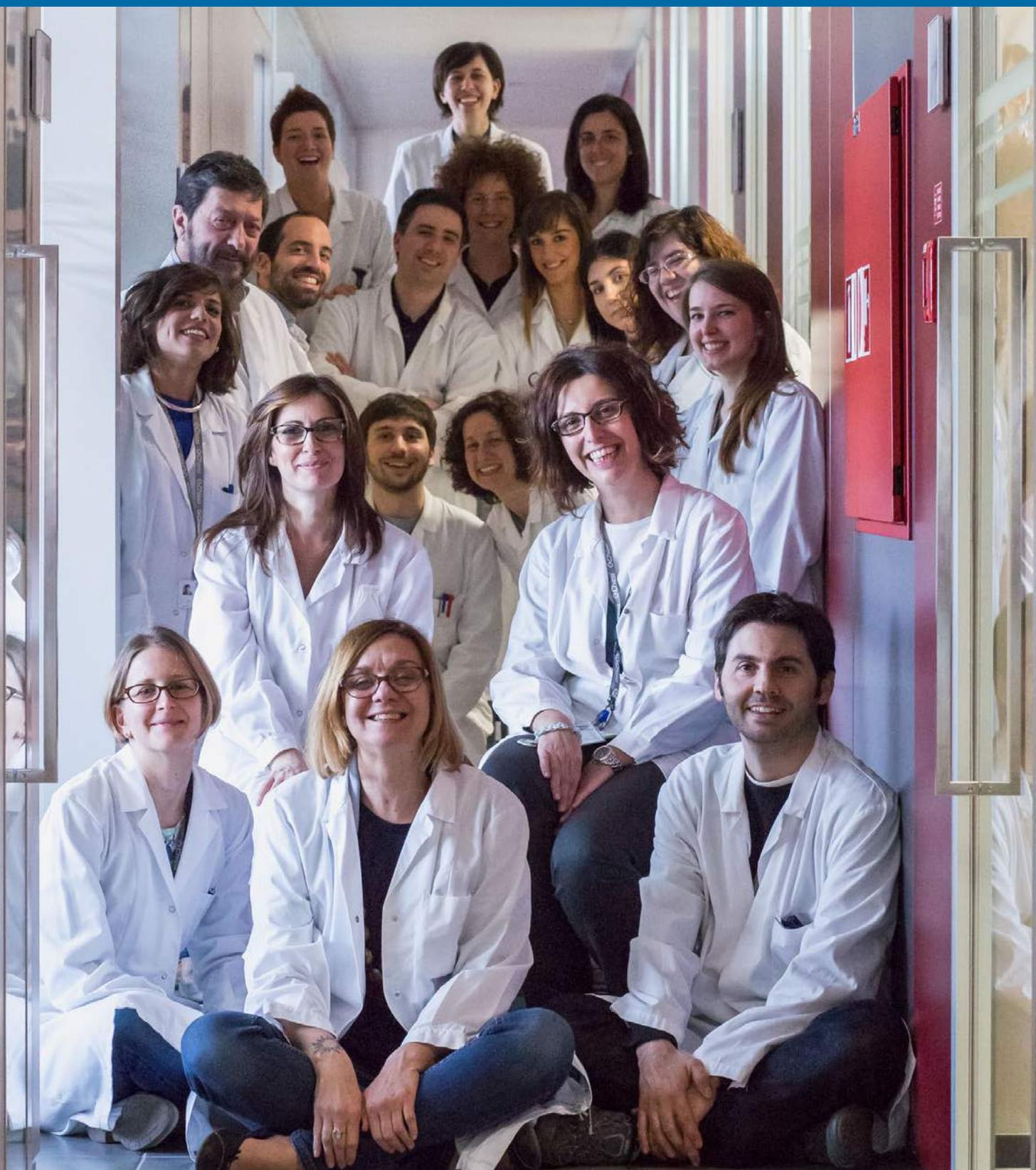


Per Chiesi, attenzione ai pazienti significa attivarsi anche per quanti non possono permettersi le cure di cui hanno bisogno. In questo senso, nel 2016 **Chiesi Italia** ha aderito al progetto della Fondazione Rava "**In Farmacia per i Bambini**". Un'iniziativa nazionale di sensibilizzazione sui diritti dei bambini e di **raccolta di farmaci da banco, alimenti per l'infanzia e prodotti pediatrici**, che mira a portare aiuto concreto ai bambini che vivono una condizione di **povertà sanitaria** in Italia e Haiti.



# 04 *Dipendenti*

la sostenibilità interna





*Il nostro Team di persone motivate e competenti è la chiave per costruire un futuro sostenibile per la nostra Azienda e per le comunità nelle quali operiamo.*

**Alessandro Chiesi**  
Head of Region Europe

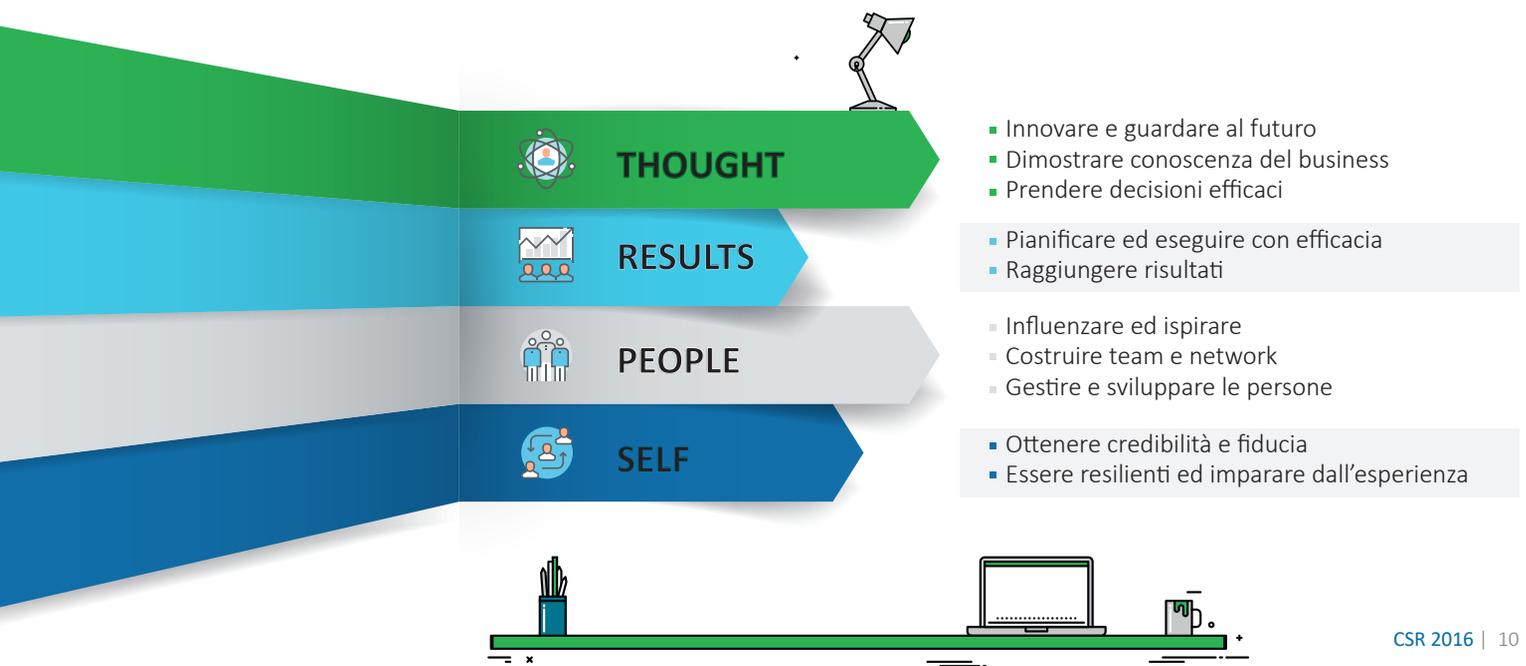


In Chiesi siamo convinti che le persone siano il fattore più importante da valorizzare, in quanto vero potenziale strategico per lo sviluppo e la crescita aziendale. L'Azienda lavora da sempre per affermare questo principio per dimostrare, in modo concreto, il riconoscimento e l'apprezzamento dell'impegno che i propri collaboratori mettono ogni giorno nel loro lavoro.

**Mettere il benessere dei dipendenti al centro delle politiche del Gruppo significa porre le basi di un futuro sostenibile.** Per questo nel 2016 è stato compiuto un ulteriore passo di engagement sostenibile basato sull'ascolto dei collaboratori: la riproposizione della seconda edizione di VOICES, un'indagine di clima intesa come elemento di attenzione alla persona, orientata ad identificare le aree di forza e le opportunità di miglioramento per definire i prossimi piani di azione a partire dalla voce di tutti i dipendenti.

**Chiesi ha deciso di investire nella crescita professionale di tutte le sue persone,** attraverso l'aggiornamento e l'implementazione di programmi di formazione e promuovendo iniziative di People care che includono workshop, iniziative salva-tempo, azioni di flessibilità, azioni di mobilità sostenibile, attività ricreative extra-lavoro (CRAL). Per guidare lo sviluppo professionale dei collaboratori del Gruppo è stato sviluppato il Modello di Competenze, che tiene in considerazione le differenze di contesti e culture nei Paesi in cui l'Azienda è presente, **valorizzando le diversità.**

## *Sviluppo professionale: il Modello di Competenze*





## People Care

### Workshops 2016

Nel 2016 sono stati organizzati seminari sulla famiglia e sulle relazioni genitori-figli, sull'educazione alimentare e sulla postura per i collaboratori della sede centrale di Parma.



**GENITORI E FIGLI: COMUNICAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI**

**Francesca Valla**  
*Una Tata in Famiglia*



**I CINQUE COLORI DELLA SALUTE, LA SCIENZA IN TAVOLA**



**LA POSTURA IN UFFICIO: ESERCIZI ATTIVI PER LA PREVENZIONE**

**M. Antonelli**  
*Fisioterapista*



**TECNOLOGIE DIGITALI: AMICHE O NEMICHE?**



## Progetto Salute

Nel 2016 è partito il Progetto Salute per tutti i dipendenti delle sedi di Parma, un programma medico basato su prevenzione, analisi e supporto specialistico.

### Adesioni 2016 (Italia)



Dipendenti che hanno aderito

**502**

Visite richieste

**2.030**



ATTIVITÀ AMBULATORIALE



PREVENZIONE DELLE PATOLOGIE CARDIOVASCOLARI



PREVENZIONE DELLA BRONCOPNEUMOPATIA CRONICA OSTRUTTIVA (BPCO)



PREVENZIONE DI ALCUNE TRA LE PIÙ FREQUENTI NEOPLASIE





In questo costante impegno per migliorare l'ambiente di lavoro per i propri collaboratori si collocano riconoscimenti di cui siamo orgogliosi: nel 2017 Chiesi Farmaceutici è stata certificata **Top Employer Italia** per il 9° anno consecutivo, confermandosi eccellenza nelle condizioni di lavoro, nella formazione e sviluppo e nella valorizzazione dei talenti a ogni livello aziendale.

Oltre all'Italia anche altre filiali Chiesi hanno ricevuto questa prestigiosa certificazione nel 2017: **Francia, Germania, Polonia, Regno Unito e Spagna** si sono riconfermate **Top Employer Europe** per la 5ª volta consecutiva. Anche la filiale americana ha ricevuto la certificazione **Top Employer USA** per la seconda volta consecutiva e, per la prima volta, anche la filiale brasiliana ha ottenuto il **Top Employer Brazil**.

## L'impegno per l'inclusione in Chiesi Francia

In **Chiesi Francia** l'attenzione al tema dell'**inclusione dei colleghi con disabilità** si è declinato in diverse iniziative di comunicazione e sensibilizzazione. Ne è un esempio la partecipazione ed il supporto, nel corso del 2016, ad Abilympics, le olimpiadi internazionali finalizzate a modificare la prospettiva sulle abilità delle persone disabili. In questo ampio progetto di sensibilizzazione rientrano, poi, la creazione di un filmato istituzionale ad uso interno per diffondere tra i dipendenti le attività realizzate in collaborazione con HANDIEM e la realizzazione di una brochure con interviste ai dipendenti. Inoltre, nel corso della Disability week 2016, Chiesi Francia ha organizzato un workshop teatrale volto a creare consapevolezza sul significato quotidiano di un vissuto con una disabilità.





# 05 *Comunità*

la sostenibilità esterna

A photograph of a wooden-framed chalkboard with a dark blue surface. The text is written in white chalk in all caps. The background shows green foliage and a building window.

BENVENUTI  
VOLONTARI  
D'IMPRESA

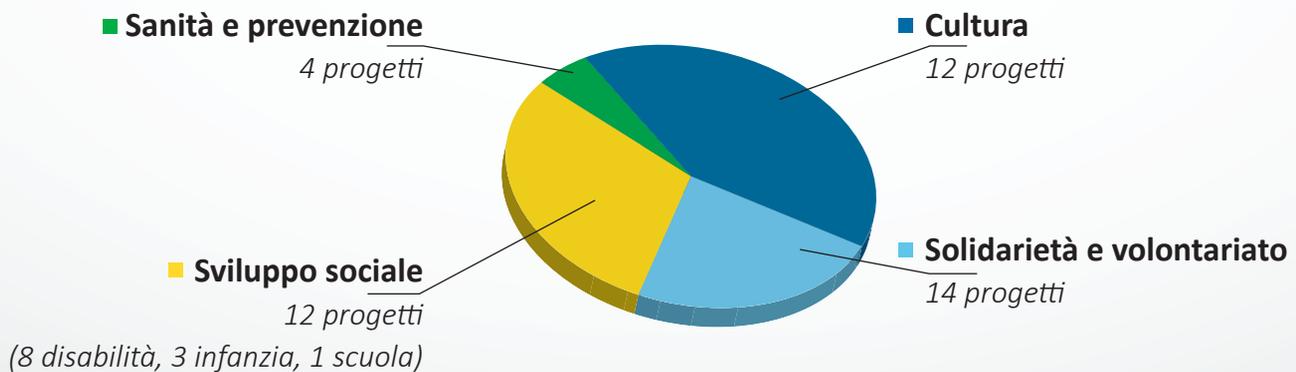


*L'impresa non è una monade, ma vive all'interno di un sistema dal quale non può soltanto assorbire altrimenti il sistema si esaurirebbe e l'Azienda con lui. Non si tratta semplicemente di restituire alla società una parte dei vantaggi acquisiti; si tratta di assumere un ruolo guida nello sviluppo civile ed economico del territorio in cui l'Azienda opera.*

**Maria Paola Chiesi**  
CSR & Chiesi Foundation Director



## 40 PROGETTI SOSTENUTI NEL 2016



L'azione etica, che va oltre a quanto strettamente richiesto dalla legislazione, permette alla nostra Azienda di contribuire allo sviluppo sostenibile della società in cui viviamo **coniugando etica e business**. Per Chiesi questa missione significa non solo generare profitti che, reinvestiti, permettono di sostenere i programmi di ricerca scientifica dell'Azienda, di **generare nuove opzioni terapeutiche** per i pazienti e di generare **posti di lavoro di qualità**. Significa anche ascoltare i bisogni della società, integrarli nelle nostre decisioni di business. Significa **mettere a disposizione della comunità** non solo **risorse economiche**, ma anche quel bagaglio di **conoscenze scientifiche, tecniche e manageriali che l'Azienda ha maturato nei suoi 80 anni di attività**.

Riteniamo di poter dare un contributo che abbia un positivo impatto per la società, impegnandoci a

sostegno dello suo **sviluppo sanitario, sociale e culturale**. Per questo in Chiesi sosteniamo e portiamo avanti progetti dedicati ad aiutare le fasce più deboli della società, in particolare bambini e ragazzi, anziani e persone in serie difficoltà economiche.

Inoltre siamo convinti del fatto che anche un contesto culturale che offra multiformi opportunità e che risulti ricco e stimolante sia di fondamentale importanza per uno sviluppo sano e aggregativo di una società. Per questo una grande parte dei nostri sforzi si concentra sull'ampliamento dell'offerta culturale di qualità della Comunità in cui viviamo.

In via eccezionale, nel 2016 l'Azienda ha deciso d'impegnarsi anche a livello nazionale. Grazie alla partecipazione dei propri dipendenti, Chiesi ha raccolto



un fondo da destinare ad un progetto per le popolazioni colpite dagli eventi sismici del centro Italia. La cifra, raccolta con la partecipazione dei collaboratori e raddoppiata dall'Azienda, confluirà nel finanziamento di un unico progetto con l'obiettivo di accelerare la risposta ai bisogni delle popolazioni che stanno attraversando un momento difficile e contribuire, nel corso del 2017, al graduale ritorno alla normalità per chi ha purtroppo perso la casa, il lavoro e la propria quotidianità.

**Costruire un legame concreto tra Azienda e la Comunità in cui è inserita** significa per Chiesi favorire lo scambio tra i nostri collaboratori e le istanze ed opportunità provenienti dal territorio. In quest'ottica anche quest'anno è stata realizzata la 2ª edizione della Settimana del Volontariato, durante la quale 385 dipendenti hanno avuto l'occasione di **mettere in pratica i Valori Chiesi** e portare un aiuto concreto alla nostra comunità di riferimento, toccando con mano le realtà di volontariato dell'territorio di Parma e provincia.

## La Settimana del Volontariato 2016 (Italia)

+36%

di adesioni rispetto alla prima edizione

1540

ore complessive di volontariato erogato

20

associazioni senza scopo di lucro raggiunte

~ 1.000

beni raccolti e donati alle associazioni



*Everyone of us is Chiesi*

**Chiesi**

**Chiesi**  
FOUNDATION





# Parma, io ci sto!

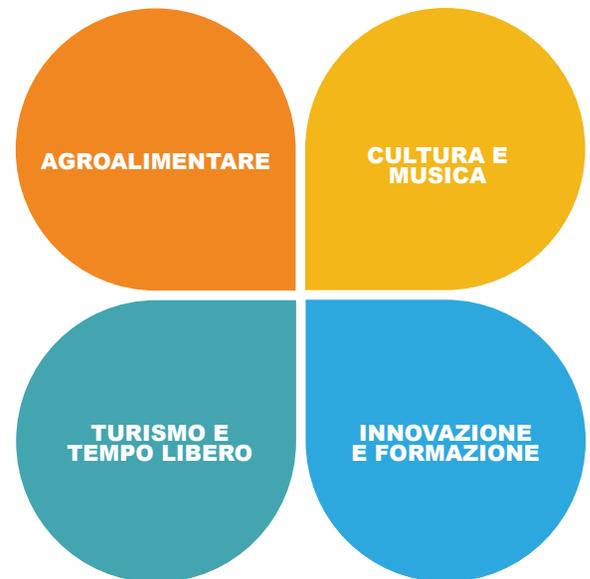
Dal 2016 Chiesi è tra i soci promotori, insieme ad altre realtà imprenditoriali e non del territorio, dell'associazione *Parma, io ci sto!*. Presidente dell'Associazione è Alessandro Chiesi.

Voluta e fondata con l'obiettivo di **creare iniziative di eccellenza e valorizzazione del territorio parmense**, l'associazione promuove, organizza, sostiene e coordina fra loro iniziative sociali, culturali, formative e di ricerca destinate a favorire lo sviluppo economico e sociale della città di Parma e Provincia.

In particolare, l'associazione sostiene e promuove progetti dedicati a 4 petali: Agroalimentare, Cultura e Musica, Formazione e Innovazione, Turismo e Tempo Libero.

Nel corso del 2016 l'associazione ha in primo luogo avviato una serie di iniziative volte a far conoscere *Parma, io ci sto!* e a raccogliere adesioni fra le aziende e gli stakeholder del territorio, dando spazio alle idee di tutti con i **Laboratori**, appuntamenti tematici che hanno dato la possibilità ai cittadini di portare idee e contributi su nuove progettualità per la città e il suo territorio.

Durante il suo primo anno di attività il Consiglio direttivo dell'associazione ha esaminato e discusso numerosi progetti nell'ambito delle 4 aree d'intervento selezionate. Tra le iniziative di maggior rilievo supportate da Parma, io ci sto! fin dal suo primo anno di fondazione spiccano:



*Parma, io ci sto!*

- **Verdi Off** il primo progetto “acceso” dall'associazione, sostenuto interamente da *Parma, io ci sto!* in collaborazione con il Teatro Regio ed il Comune di Parma. Verdi OFF è stata una rassegna di appuntamenti collaterali al Festival Verdi che ha messo la musica verdiana alla portata di tutti, coinvolgendo, in un'atmosfera di festa cittadini e turisti durante 38 giorni che hanno visto un susseguirsi di 63 eventi e oltre 150 appuntamenti, quasi totalmente gratuiti, con la partecipazione di 1.380 artisti ed oltre 10.000 spettatori.
- **Scuola Internazionale di Alta Formazione per gli Alimenti e la Nutrizione.** Nel 2016 Parma io ci sto! e l'Università di Parma hanno firmato insieme un grande progetto per la nascita della prima Scuola Internazionale di Alta Formazione sugli Alimenti e la Nutrizione, una struttura didattica di prestigio unica al mondo, collocata all'interno del progetto “Food Project” di Ateneo e specializzata nell'offerta formativa Post-Laurea a forte grado di internazionalizzazione. La Scuola sarà un vero e proprio Hub che permetterà all'Ateneo di posizionarsi tra i principali attori internazionali nel settore agroalimentare attraendo non solo risorse economiche, ma anche umane in questo settore così strategico per le imprese e per il territorio. Grazie alle sinergie e agli sforzi condivisi dell'associazione, dell'Ateneo e del settore imprenditoriale del territorio, sono stati raggiunti gli investimenti necessari per avviare questo prestigioso progetto didattico. Parma io ci sto! ha contribuito alla raccolta di 3.900 milioni di euro che si sono aggiunti ai 4.750 milioni già stanziati dall'Università.



# OF *Etica e Compliance*

la sostenibilità del business





*Etica e trasparenza sono parte integrante del nostro progetto di sviluppo imprenditoriale, unite alla competenza nostre Persone ed alla qualità dei nostri Prodotti*

**Alberto Chiesi**  
President



Essere un'impresa affidabile è per Chiesi un valore, ma anche un obiettivo da continuare a perseguire e consolidare attraverso il commitment etico di tutte le sue persone.

È per questo che Chiesi chiede ad ogni singolo collaboratore di contribuire allo sviluppo del business aziendale attraverso competenza, dedizione e passione, ma ponendo attenzione, in egual misura, anche al proprio operato, lavorando in maniera etica e trasparente.

Per far sì che le persone siano allineate sulla rilevanza dell'**etica d'impresa**, già nel 2002 Chiesi aveva adottato un **Codice Etico e di Condotta**, al fine di dotarsi di uno strumento per definire gli impegni e le responsabilità con cui condurre le attività aziendali. Da quel momento l'attenzione dedicata a questo tema si è costantemente sviluppata e in particolare, nel 2012, il Gruppo ha adottato le **Chiesi Group Guidelines on Ethics & Compliance** con l'obiettivo principale di allineare processi e sistemi di governance ed assicurare che tutti i maggiori rischi vengano intercettati e gestiti adeguatamente, fino a giungere all'attribuzione formale delle responsabilità di questo ambito ad una funzione autonoma ed indipendente attraverso la costituzione della Compliance di gruppo nel 2015.

## **Attività 2016**

Nel 2016 Chiesi ha continuato a investire sull'impegno in questi ambiti. Sono stati sviluppati **risk assessment ed audit** da parte del Corporate Internal Auditing in diversi Paesi che nel frattempo hanno adottato legislazioni di contrasto alla corruzione.

L'Organismo di Vigilanza italiano ha continuato nelle consuete attività di verifica dell'adeguatezza ed effettiva attuazione del Modello 231, con attività di formazione sul Modello di organizzazione, gestione e controllo riferito alla legge 231/2001, con l'obiettivo di incrementarne la conoscenza, diffusione e applicazione.

Dal punto di vista della Compliance, nel 2016 è stata adottata a livello di gruppo la **Policy Anticorruzione**, finalizzata a fornire ai dipendenti e a chiunque agisca per conto di Chiesi un set di principi generali su come riconoscere e gestire questioni connesse alla corruzione e come rispettare la relativa normativa, in linea con quanto previsto nel Codice Etico e di Condotta di Chiesi.

Nel 2016, inoltre, è stata implementata a livello di Gruppo la **procedura corporate sulle Healthcare Interactions**, che delinea regole comuni sull'interazione dei collaboratori dell'Azienda con organizzazioni sanitarie ed operatori sanitari.

Infine, nel 2016 è stato approvato il piano per l'implementazione del **Confidential Reporting System**, che verrà attuato nel 2017. Si tratta di un sistema telematico, unico per tutte le Società del Gruppo, che permetterà ai dipendenti di segnalare comportamenti che possano arrecare un danno all'Azienda, sia dal punto di vista economico che reputazionale.



# 07 *Ambiente e Sicurezza*

la sostenibilità ambientale





Quale Gruppo internazionale focalizzato sulla Ricerca e Sviluppo, siamo fortemente impegnati nella realizzazione della nostra doppia missione di scoprire e sviluppare farmaci innovativi e contribuire alla sostenibilità ambientale ed alla creazione di un ambiente più sicuro per tutte le persone che sono parte della comunità dove operiamo.

**Ugo Di Francesco**  
CEO



L'impegno ad operare con rispetto per la società e l'ambiente trova il proprio fondamento nella missione di Chiesi. La crescita del Gruppo è infatti accompagnata da uno sguardo sempre più attento al tema della sostenibilità, con la **ricerca di un costante miglioramento delle attività in termini di utilizzo delle risorse in modo controllato ed attenzione alla sicurezza e alla salute delle persone.**

Nel 2016 è iniziato il percorso di implementazione delle **Linee Guida Corporate HSE (Health, Safety and Environment)**, indirizzate a tutte le realtà del Gruppo: siti produttivi, centri di ricerca e siti non produttivi, ovvero realtà commerciali e logistiche. Per quanto riguarda le realtà produttive, anche le filiali di Francia e Brasile hanno intrapreso il percorso di certificazione dei propri sistemi di gestione di sicurezza e ambiente, in accordo con le norme OHSAS 18001 e ISO 14001.

## Ambiente

Il 2016 è stato un anno positivo per le prestazioni ambientali. Gli indicatori energetici e idrici sono diminuiti, nonostante continuino le attività di messa a regime di nuovi reparti produttivi. La sensibilità sulla gestione delle risorse ha permesso di incrementare la quantità di rifiuti avviati a recupero rispetto al precedente anno. Un notevole sforzo è stato fatto dal sito brasiliano, che volontariamente ha smaltito l'amianto ancora presente nelle coperture del sito.



**Consumo di energia**  
[TEP\*/milioni di pezzi]

\*TEP = Tonnellata equivalente di petrolio



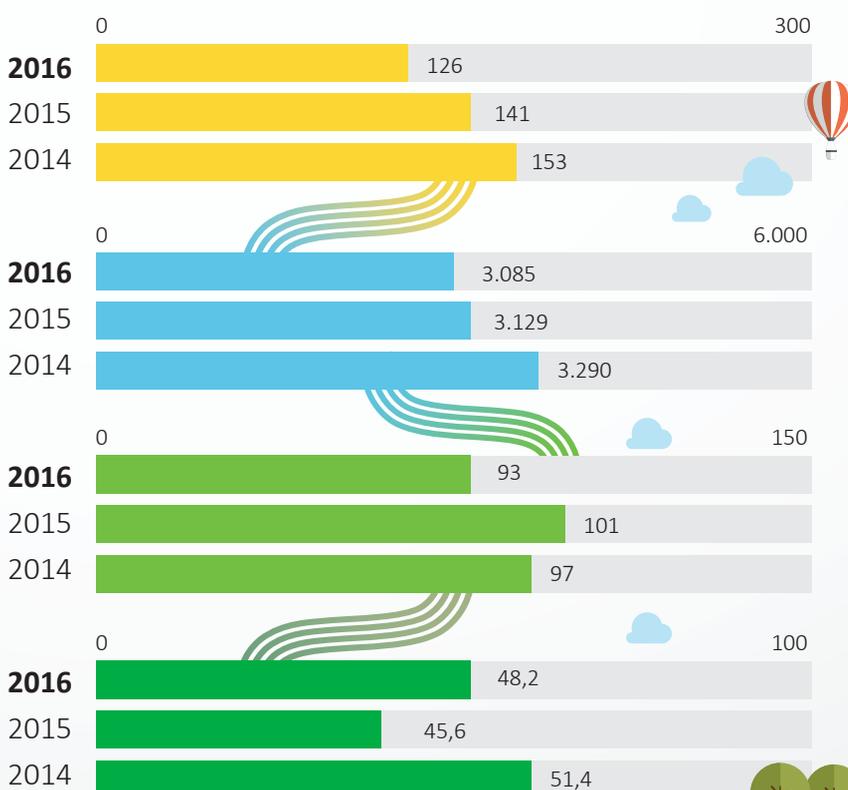
**Consumo idrico**  
[m<sup>3</sup>/milioni di pezzi]



**Emissioni di CO<sub>2</sub>**  
[t / milioni di pezzi]



**Rifiuti riciclati**  
[% rispetto al totale]





### *Certificazione degli studi di Carbon Footprint*

Un importante risultato è stata la conclusione degli studi di **Carbon Footprint** (emissioni di gas ad effetto serra). L'azienda ha scelto di quantificare le emissioni di gas ad effetto serra sull'intero ciclo di vita dei principali prodotti inalatori e di fare certificare i risultati ottenuti da un ente terzo. La certificazione ottenuta è stata rilasciata in base alla norma internazionale ISO TS 14067 .

Inoltre nel 2016, Chiesi ha contribuito alla redazione di un **Modello Organizzativo Ambientale (MOI) rivolto alle Piccole Medie Aziende**, per permettere anche alle piccola realtà imprenditoriali di dotarsi di un sistema di gestione ambientale volto al miglioramento delle prestazioni e al rispetto dei requisiti di legge. Il documento è stato realizzato in collaborazione con Unione Parmense Industriali, Centro Etica Ambientale di Parma, Agenzia Regionale per la prevenzione, l'ambiente e l'energia dell'Emilia-Romagna (ARPAE) ed altri esperti del territorio.

### *Sicurezza*

Durante il 2016 sono stati sviluppati programmi di miglioramento continuo volti a prevenire gli infortuni ed è stata chiesta ai team della BBS (Behaviour Based Safety) una particolare attenzione alla verifica dei comportamenti più sicuri che devono essere applicati da tutti i colleghi. Per cercare di considerare le esigenze di sicurezza aziendali è stata pianificata una

**survey HSE** volta ad identificare le esigenze delle singole aree in termini di sicurezza, al duplice scopo di valutare il consolidamento delle conoscenze sul tema e raccogliere feedback sul grado di soddisfazione dei servizi di sicurezza offerti.

### *L'impegno di Chiesi Brasile e Chiesi Francia per l'ambiente e la sicurezza sul posto di lavoro*

Per promuovere la salute e la sicurezza sul posto di lavoro, **a Settembre 2016 Chiesi Brasile ha organizzato una settimana sulla prevenzione degli incidenti sul lavoro**. Nel corso dell'evento sono stati trattati tanti argomenti: salute, ergonomia, motivazione, work-life balance e tutti i dipendenti sono stati invitati a partecipare ai seminari e a condividere esperienze e riflessioni su come migliorare questi aspetti all'interno dell'azienda. **Chiesi Brasile** ha continuato a manifestare il suo

impegno nell'ambito di ambiente attraverso un **Programma di Rimboschimento**, finalizzato a ripopolare un'area di San Paolo con 1.167 nuovi alberi. **Chiesi Francia** ha effettuato un test volontario di contenimento su tutta la nuova linea produttiva, volto a verificare la rispondenza dell'effettivo livello di eliminazione dell'esposizione ad agenti chimici secondo le linee guida SMEPAC dell'ISPE (International Society for Pharmaceutical Engineering).



## Mobilità sostenibile: le due vittorie di Chiesi

Nel 2016 Chiesi ha sviluppato due progetti di mobilità sostenibile – uno a livello nazionale, l'altro a livello europeo – entrambi premiati con il primo premio al **Mission Fleet Award 2016** a Milano e al **Fleet Europe Forum & Awards 2016** a Barcellona.

Per quanto riguarda lo scenario europeo, Chiesi ha presentato un progetto che coinvolge 10 paesi europei, per un totale di **1600 auto** interessate. L'obiettivo è **ridurre le emissioni** di CO<sup>2</sup> del **12,5%** in 4 anni, con un abbattimento delle emissioni di CO<sup>2</sup> pari a 840t (201 t/anno).



Per quanto riguarda Parma invece, **i focus principali del progetto vincitore sono stati:**

- *la sostituzione di vetture obsolete con 6 auto ibride e 3 auto elettriche. Solo per queste ultime, il risparmio atteso è di 3,25t di CO<sup>2</sup> all'anno;*
- *l'introduzione di un Servizio Taxi Aziendale per lo spostamento tra le sedi Chiesi, dislocate in luoghi diversi del Comune di Parma. I taxi utilizzati sono principalmente ibridi e consentono un abbattimento delle emissioni pari a 1,4t di CO<sup>2</sup> all'anno;*
- *un piano di spostamento casa/lavoro con abbonamenti per bus e treni;*
- *un piano per favorire l'uso della bicicletta predisponendo parcheggi, vie d'accesso dedicate e parte di pista ciclabile.*

**Due progetti** ambiziosi sia per Chiesi Italia che per tutto il Gruppo, nonché **due vittorie** importanti sulla via verso una sempre maggior sostenibilità aziendale.





*Chiesi Foundation Onlus*

---



La volontà di unire il valore dell'**Etica** ed il patrimonio di **Conoscenza** eredita dall'Azienda nelle aree mediche della neonatologia e delle pneumologia ha portato l'Azienda a creare **Chiesi Foundation Onlus** nel 2005.

La Fondazione, una delle espressioni più concrete della responsabilità sociale di Chiesi, è un'**organizzazione non profit** nata con l'obiettivo di **migliorare la salute ed alleviare la sofferenza dei pazienti affetti da malattie respiratorie e da malattie della prematurità nelle aree più povere del mondo**, dove l'Azienda non ha alcun tipo di attività commerciale o produttiva.

Chiesi Foundation è particolarmente impegnata a contribuire al miglioramento delle condizioni dei neonati, sia attraverso il finanziamento di progetti di ricerca medico-scientifica focalizzati sullo studio di patologie neonatali, sia attraverso il supporto a progetti di cooperazione internazionale, con l'obiettivo di **migliorare la qualità dell'assistenza neonatale in Paesi a basso e medio reddito** e promuovere la piena realizzazione del diritto alla salute delle comunità internazionali che si trovano in condizioni di maggior bisogno.

## Chiesi Foundation Onlus Programmi



### Ricerca Scientifica

- Comprendere meglio il paziente e migliorare la gestione da parte del medico, attraverso lo studio dei meccanismi fisiopatologici e dei fenotipi e l'approfondimento degli aspetti psicologici e fattori economici e sociali
- Promuovere la comunicazione scientifica e la diffusione di conoscenze tra pazienti, pubblico ed istituzioni



### Formazione

- Supportare l'attività scientifica dei giovani ricercatori per favorire lo sviluppo di nuove professionalità medico-scientifiche, attraverso il sostegno a dottorati di ricerca
- Promuovere nuove scuole di formazione per gli operatori sanitari, il pubblico e le associazioni di pazienti in collaborazione con enti attivi nel campo della salute e dell'educazione



### Cooperazione Internazionale

- Contribuire allo sviluppo di Paesi a basso e medio reddito, attraverso il trasferimento di mezzi e conoscenze scientifiche
- Sostenere progetti che favoriscano la piena realizzazione del diritto alla salute delle popolazioni più bisognose, con particolare attenzione alla salute neonatale



Uno dei principali progetti ideati e portati avanti dalla Fondazione che è entrato nella fase operativa nel 2016 è il **Progetto NEST – Neonatal Essential Survival Technology**, nato da una riflessione sulle ineguaglianze di accesso a cure neonatali adeguate e di qualità che si riscontrano nelle diverse zone del mondo.

# nest

Neonatal Essential Survival Technology



Ospedale San Camillo, Ouagadougou, Burkina Faso



**PROMUOVERE L'ACCESSO AD ADEGUATE CURE NEONATALI IN PAESI A BASSE RISORSE:**  
il PROGETTO NEST *Neonatal Essential Survival Technology*

Il progetto è sviluppato tramite interventi pilota in tre ospedali africani che da tempo collaborano con la Fondazione: l'Ospedale San Camillo a Ouagadougou in Burkina Faso, l'Ospedale Saint Jean de Dieu a Tanguetá in Benin e l'Ospedale di Ngozi in Burundi. L'obiettivo di lungo termine è quello di **creare un modello di unità di cura neonatale sostenibile per ospedali a basse risorse**.

Inoltre, sempre nell'ambito del progetto NEST, la Fondazione ha sostenuto le **Scuole di Neonatologia**: programmi di training in Azerbaijan, Mongolia e Ucraina, rivolti agli operatori sanitari locali al fine di promuovere il miglioramento e la specializzazione delle competenze in ambito di assistenza neonatale per contribuire all'innalzamento degli standard qualitativi delle cure essenziali erogate.

L'impegno in Cooperazione internazionale di Chiesi Foundation non riguarda soltanto la neonatologia, ma anche la pneumologia. Nel 2016 si è conclusa la prima fase del progetto pilota triennale **GASP - Global Access to Spirometry Project** finalizzato alla creazione del primo laboratorio di spirometria e allo sviluppo di un programma di formazione nella gestione delle malattie respiratorie in Guyana, Sud America. Per i prossimi anni l'obiettivo è quello di portare avanti il progetto, inizialmente implementato nella capitale Georgetown, anche in altri centri della Guyana, per validare il modello e renderlo trasferibile in altri Paesi a basse risorse.



### *Chiesi Foundation at a glance*

---

**RICERCA SCIENTIFICA:** oltre 1.500.000 euro donati negli ultimi 10 anni come contributi non condizionati alla ricerca scientifica e borse di studio per giovani ricercatori. Oltre 284.000 euro erogati nel 2016

**COOPERAZIONE INTERNAZIONALE:** Negli ultimi 10 anni, oltre 500.000 euro allocati per progetti di cooperazione internazionale in ambito sanitario, per promuovere la piena realizzazione del diritto alla salute per i pazienti delle comunità più svantaggiate:

**Oltre 182.000 euro investiti nel 2016 nel Progetto NEST,** volto a migliorare la qualità dell'assistenza neonatale in Paesi a basse risorse.

**Oltre 16.000 euro investiti nel 2016 nel Progetto GASP,** per la creazione del primo laboratorio di spirometria e lo sviluppo di un programma di formazione nella gestione delle malattie respiratorie in Guyana, Sud America.



Corporate Social Responsibility Report

Grafica di Dynamic Mind (Italy)

Stampato da  
FILOGRAF ARTI GRAFICHE srl  
Sede Amm.va e Stabilimento:  
Via Nicola Sacco, 34  
47122 Forlì

Maggio 2017



© 2017 CHIESI Farmaceutici S.p.A.

### CERTIFICAZIONI TOP EMPLOYER



### SITI DI PARMA

UNI EN ISO 14001:2004



SISTEMA DI GESTIONE  
AMBIENTALE CERTIFICATO

BS OHSAS 18001:2007



SISTEMA DI GESTIONE  
SICUREZZA CERTIFICATO





**CHIESI FARMACEUTICI S. p. A.**

Via Palermo, 26/A

43122 Parma

Italy

**Tel.:** +39 0521 2791

**Fax:** +39 0521 774468

**Email:** [info@chiesi.com](mailto:info@chiesi.com)

**Website:** [www.chiesi.com](http://www.chiesi.com)

