

LA RARITÀ
NELLA VITA
QUOTIDIANA



LIVE —
RARITY
— 2023

LIVE — RARITY — 2023

Chiesi Global Rare Diseases ha indetto un *hackathon* in collaborazione con **l'Accademia MADE di Siracusa**, coinvolgendo gli studenti del secondo e terzo anno dei diversi indirizzi di studio (*design, moda, fotografia e arte*) per comunicare in modo innovativo le tematiche inerenti il mondo delle Malattie Rare.

Il brief

Creare un **kit di materiali comunicazionali** dedicato al pubblico per generare sempre più interesse sul significato di Malattia Rara.

Il risultato

5 progetti su 5 tematiche diverse, con una forte componente poetica ed empatica, in grado di dialogare con tutti gli attori coinvolti rendendoli partecipi alla diffusione della consapevolezza sulle Malattie Rare.



PROGETTO 1

È importante che un paziente si senta prima di tutto una persona

“Abbiamo realizzato una campagna che attraverso l'utilizzo di parole e grafica trasforma i sentimenti di chi è affetto da una Malattia Rara, da negativi a positivi. Un progetto impattante e dal forte potere empatico che scardina i preconcetti e favorisce il rapporto umano.”

DISUGUAGLIANZA

Facciamo sparire ogni differenza.

EMPATIA

Facciamo cadere ogni barriera.

ESCLUSIONE

È ora di voltare pagina.

PROGETTO 2

La prima bandiera che unisce tutti, grazie a una grafica senza fine

Nella battaglia alle Malattie Rare il ruolo di tutti è importante, le persone con Malattie Rare, le famiglie, i medici e i donatori, che con il loro impegno, partecipano a una causa comune.



Persone con Malattie Rare



Le famiglie



I medici



I donatori



PROGETTO 3

Una malattia è considerata rara quando colpisce meno di 1 persona su 2.000

“Vogliamo lanciare un messaggio positivo alle persone per renderle consapevoli che non sono sole nella lotta contro le Malattie Rare.”



PROGETTO 4

La prima collezione di scatole che fa toccare con mano i sintomi delle Malattie Rare

Le Malattie Rare sono difficili da individuare perché i sintomi sono poco conosciuti e questo comporta ritardi diagnostici con gravi conseguenze. Per aumentare l'awareness e sensibilizzare le persone sul tema, vogliamo realizzare una campagna che diffonda la conoscenza sui sintomi e su come riconoscerli.



Sintomo 1

Mancanza di equilibrio

Una scatola progettata con una base a emisfera per essere sempre in bilico.

Sintomo 2

Astenia

Una scatola pensata per resistere all'apertura facendo sentire l'utente senza forze.

Sintomo 3

Deficit cognitivi

Una scatola progettata affinché l'apertura risulti più complicata di quanto appare.



PROGETTO 5

Quella contro le Malattie Rare è una partita difficile

Abbiamo nella nostra squadra milioni di persone: pazienti, medici, familiari e donatori. Una squadra che, unita, può vincere questa partita. Diamo a questa squadra una divisa per creare un legame e un forte senso di appartenenza.

LO SPONSOR

che supporta la squadra

IL LOGO

da portare con orgoglio sul petto



I COLORI

ispirati a Global Rare Disease Day

IL BRANDING

ispirato a Chiesi Global Rare Diseases



Si ringraziano gli studenti:

Lia Abbruscato	Greta Pirruccio
Angelo Bongiovanni	Samuele Pullara
Maurizio Bongiovanni	Seby Roccaro
Francesco Candido	Rebecca Romano
Andrea Canfailla	Sara Rongo
Ester Greco	Martina Russo
Andrea Miccio	Isabella Saglimbene
Miriam Micieli	Sara Sanfilippo
Ambra Nascimben	Antonino Santacroce
Alessandra Natale	Leonardo Scatà
Monica Palazzolo	Eric Silverio
Antonio Papa	Matteo Todeschini
Samuela Partesano	Michela Vinci
Marcella Perrone	

e l'Accademia MADE che ha creduto nel progetto

MADE è la prima Scuola che, in Italia, si dà l'obiettivo di lavorare nei punti di intersezione fra design, arte, mestieri, tradizione e cultura locale, dando vita a una piattaforma operativa che vede la sua collocazione nel Sud del nostro Paese, a Siracusa, tornando a investire in un'area spesso trascurata.

M
A — DE
Program

Accademia
di Belle Arti
Rosario Gagliardi
Siracusa